ER HOSTELERIA

REVISTA PROFESIONAL DE EQUIPAMIENTO OPERADORES Y HOSTELERIA

Número 116
edición quincenal
segunda quincena marzo 1992
PRECIO 350 PESETAS
tirada: 12.000 ejemplares

edita PEVSA
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Tel. (93) 318 02 36 / 318 16 82
Fax (93) 302 29 54
08002 BARCELONA

Juan Ceva repite en la presidencia de FEMARA

Amplia representatividad autonómica en la nueva Comisión Ejecutiva de la asociación

Juan Ceva repite por otros tres años al frente de FEMARA, luego de que su candidatura resultara elegida en las elecciones celebradas en Madrid el 25 de marzo. Uno de los aspectos más sobresalientes que han precedido a la reelección de Juan Ceva ha sido el alto interés demostrado por los representantes de las distintas asociaciones territoriales que integran esta federación, circunstancia que se ha puesto especialmente de *manifiesto en la procedencia* de los componentes de la Comisión Ejecutiva y cuyo resultado final es la pluralidad autonómica. FEMARA reiterará al nuevo director general las peticiones tramitadas en su día conjuntamente con el resto de representantes sectoriales. FEMARA agrupa a un total de 17 asociaciones de implantación provincial o autonómica por lo que alcanza un alto nivel de representatividad a nivel nacional.

(Página 5)

La Comisión Ejecutiva queda formada por siete miembros para ganar en operatividad

El pan no interesa a los bares españoles

Las panaderías ofrecen una mayor oferta y calidad en sus productos

El sector de panadería no despierta interés en los bares de nuestro país.

La panadería, que no se ha visto afectada por la irrupción de la industria de masas congeladas, ha experimentado una proliferación de pan precocido.

(Páginas 11 y 12)

Cruz De Castro accede a la CNJ

Francisco Cruz De Castro es desde el jueves 26 de marzo el nuevo director general del Gabinete Técnico de la Comisión Nacional del Juego (CNJ), luego de ser designado por el Consejo de Ministros en su reunión del 20 de marzo.

(Página 3)

Los vinos de Galicia, excelentes caldos

Rias Baixas, Ribeiro y Valdeorras son las tres Denominaciones de Origen vinícolas en Galicia.

El sabor único de las variedades de uva blanca gallega, la modernización de las instalaciones y equipamientos bodegueros, un clima húmedo y suave inigualable y enriquecidos suelos de depósitos lluviosos, han influido en la configuración de los caldos gallegos, como uno de los mejores vinos blancos españoles.

(Página 14)

Un innovador diseño caracteriza los vinos gallegos

Sumario

6
El empresariado burgalés lamenta los fallos sobre subarriendos

10
Hostelería absorbe el mayor consumo alimentario

17
Registro Mercantil apuesta por una prórroga para las S.L.

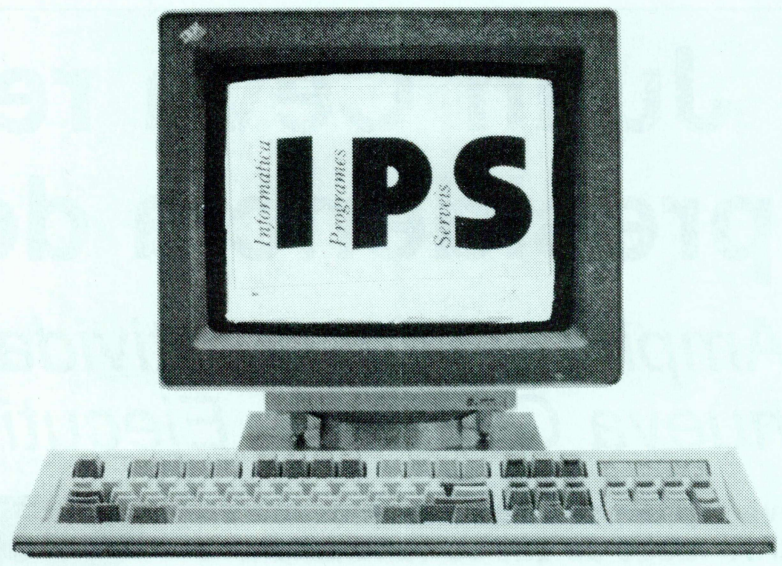
19
Anuncios clasificados (Sección gratuita)

21
Llega a España la placa «Asterix»

Informàtica IPS Programes Serveis
c/. Girona, 96, 2.º, 1.ª
08009 Barcelona
Tel.: (93) 459 17 88
Fax: (93) 258 86 71

CONTINUAMOS MEJORANDO LAS SOLUCIONES PARA EL CONTROL DE SU EMPRESA OPERADORA

- **PROGRAMA GENERAL DE CONTROL PARA EMPRESAS OPERADORAS.**
- **PERMITE CONTROLAR 99 EMPRESAS.**
- **ENLACE CON CONTABILIDAD.**
- **TERMINALES PORTATILES DE CAPTURA DE DATOS.**
- **CONSTANTE ACTUALIZACION SEGUN NECESIDADES DEL SECTOR**



CARACTERISTICAS PRINCIPALES

— **DIFERENTES MODELOS**, A, B, infantiles, billares, dardos, etc.
— Máquinas, placas y establecimientos con gran información y ficha sin límite de datos y comentarios.
— **INSTALACION** de MAQUINAS y PLACAS DE VIDEO JUEGOS.
— Entrada de **RECAUDACIONES** con análisis de contadores, sus diferencias, % de premio de la máquina. Acumula dicha información durante toda la vida de la máquina. Listar, consultar y modificar cualquier recaudación.
— Control de **CANTIDADES RETENIDAS SOBRE LA RECAUDACION**.
— Control de **AVERIAS** por máquinas, modelos, mecánicos, establecimientos.
— **GASTOS** por MAQUINAS, compras, tasas, licencias, etc.
— Gastos por ESTABLECIMIENTOS.
— ALBARANES de recaudación con establecimientos y máquinas a recaudar.
— **FACTURACION** de los establecimientos y la empresa operadora. Libro registro facturas recibidas y emitidas. Facturación superior a 500.000 pts.
— **DOCUMENTOS OFICIALES**, tasas, licencias, boletines instalación, etc.
— **RECAUDACIONES** por MODELOS con totales, medias, gráficas.
— Recaudaciones por MAQUINAS, entre fechas, diarios, semanales, mensuales, anuales, medias, máquinas rentables, gráficas, ordenados de mayor a menor recaudación, etc. Vencimientos boletines de instalación.
— Recaudaciones por PLACAS, medias, ordenadas, por establecimientos, etc.
— Recaudaciones por ESTABLECIMIENTOS, entre fechas, diarios, semanales, mensuales, anuales, de rentabilidad, gráficas, ordenados, etc.
— **DIFERENCIA DE CONTADORES** por máquinas, fechas, establecimientos, etc.
— **RESUMENES GENERALES** de ingresos y gastos por máquinas, establecimientos, de la explotación.
— AMORTIZACION de las máquinas.
— Control de las **RECAUDACIONES HISTORICAS** de máquinas, placas, bares.
— AGENDA EMPRESARIAL y **CONTROL GENERAL DE INGRESOS Y GASTOS** varios.
— Control de **STOCKS y ALMACEN**.

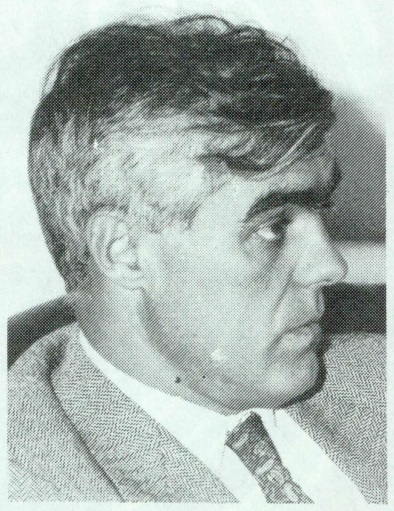
Delicada coyuntura al producirse el relevo en la CNJ

Francisco Cruz De Castro tomaba posesión como nuevo director general del Gabinete Técnico de la Comisión Nacional del Juego el pasado 25 de marzo.

El nuevo Secretario General de este organismo de Interior tiene 56 años de edad. Es natural de Madrid y tiene una hija.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, es asimismo técnico de la Administración del Estado.

Ha desempeñado las funciones de técnico en el departamento de Planificación del Instituto Nacional de Empleo (INEM), así como asesor técnico de Prestaciones por Desempleo y subdirector general de Formación.



Santiago Mendioroz, un capítulo significativo en la historia del automático

La marcha de Mendioroz es valorada como un «alivio respetuoso»

En el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social ha actuado como asesor del ministro y también subdirector de Formación y Empleo del Instituto Nacional de Industria (INI).

El Consejo de Ministros del 28 de junio de 1989 lo nombró Gobernador Civil de la provincia de Burgos, cargo que ha ostentado hasta su nombramiento en idéntica reunión del día 20 de marzo.

Calificaciones

Santiago Mendioroz se ha ganado los calificativos de un «duro» en la Administración, según advertía recientemente el diario ABC al efectuar una revisión pormenorizada de cada uno de los equipos ministeriales.

Cruz De Castro viene precedido de apelativos abiertos y dialogantes, consideraciones que deberá refrendar en las próximas semanas. No puede olvidarse que hay *«patatas calientes»* que su predecesor le ha dejado a su marcha y que pueden *«quemar»* en cualquier instante.

Valoraciones

La despedida de Santiago Mendioroz no ha merecido *precisamente* valoraciones demasiado positivas. Así, Juan Ceva, reelegido presidente de FEMARA, se ha manifestado en términos críticos ubicando su gestión como *«un retroceso en la evolución normal del sector del recreativo»*.

Al margen de decisiones adoptadas a lo largo de los casi cuatro años de permanencia en el cargo, Ceva no entiende la manera de actuar expresada por Mendioroz. *«A un cargo político de su envergadura se le puede exigir la elegancia necesaria para abordar ciertos temas delicados»*.

Por su parte, Eduardo Morales también se quejaba del *«talante difícil mostrado desde el cargo de Interior»*. No obstante, el ahora miembro activo de FEDEMAR expresa un *«alivio respetuoso»*.

Ambas manifestaciones coinciden en opinar que las declaraciones de Mendioroz en Bruselas el pasado diciembre ante la CE fueron la

Graves temas sin resolver están sobre la mesa del nuevo director general

guinda al conjunto de su gestión. Algo así como un testamento de su paso como interlocutor de la Administración respecto del sector.

Precisamente fueron aquellas declaraciones el 17 de diciembre las que promovieron en diversos estamentos del Juego en general un intento fallido por instar al ministro Corcuera el cese de Mendioroz. Pretensión que finalmente no se produjo.

Tampoco los exponentes del colectivo empresarial de Hostelería han valorado demasiado poritivamente estos casi cuatro años. La reciente intervención en el Congreso puso de manifiesto el difícil entendimiento entre la patronal y los miembros de la Administración.

Difíciles retos

La llegada de Cruz De Castro empieza a interpretarse como un punto de partida para mejorar en las relaciones entre Administración y sector, así como el instante para interpretar y establecer una política y filosofía consistente acerca del automático.

Dar soluciones al problema documental es ya una mera anécdota de la operatividad de la CNJ que ahora debe dar paso a cuestiones mucho más concretas de definición política.

Sobre la mesa del Subsecretario de Interior y, en consecuencia, presidente de la CNJ, se encuentra la última de las peticiones que las asociaciones de implantación nacional trasladaron a Mendioroz como alternativas a una reactivación sectorial. Las recaudaciones no son altas por lo que deben buscarse medidas que contraresten la programación de las muchas empresas implicadas.

Determinación de un premio máximo que podría fijarse sobre las 10.000 pesetas y la clarificación de una vez por todas del cobro de la tasa a partir de una cantidad fija o en función de la recaudación. Extremos todavía en mantillas que todavía tienen la agravante de la falta de desarrollo de los celebérrimos contadores en las máquinas «B».

Por otro lado, dar soluciones a las dudas que actualmente se manifiestan en la *«calle»*. Es el caso de la consideración legislativa que las máquinas tipo «A» tienen en el marco legislativo del territorio de la CNJ, situación que de la que «ER» se hacía eco recientemente.

Este caso, en cualquier caso, ya ha motivado la presencia en los juzgados de algunos operadores madrileños que han presentado querellas contra la gestión del anterior Jefe del Gabinete Técnico de la CNJ o la presentación ante la Delegación del Gobierno en Madrid de un escrito que entró en el Registro de este organismo en el curso de los primeros días de febrero y que al cierre de la presente edición todavía no había obtenido respuesta.

Un cúmulo de retos se le presentan al nuevo secretario de la CNJ. Cuestiones de muy alto nivel que en absoluto le van a permitir demorarse en demasía.

Una de las secuelas dejadas por Mendioroz es que hasta la actual reglamentación se encuentra recurrida ante los tribunales. Una coyuntura ciertamente compleja para el exgobernador civil de Burgos.●

ER

Expectativas

No parece ser el Gabinete Técnico de la Comisión Nacional del Juego uno de los cargos más apetecibles en estos momentos habida cuenta de la impronta que su antecesor ha dejado en el conjunto de su actuación. Una huella de identidad que un rotativo como "ABC" no ha dudado en el momento de considerarlo como un "duro" para el Ministerio de Sanidad.

Mendioroz abandona justo en el instante de firmarse el pacto autonómico PP-PSOE, un acuerdo que será el punto de partida para la cesión de las plenas competencias en materia de Juego. Una consideración notable que puede vislumbrarse como el punto de arranque para una nueva definición del marco normativo sobre esta materia.

Hablan y no paran del talante dialogante y abierto que parece tener a gala Francisco Cruz De Castro. Una actitud de este estilo puede ser una necesidad para el conjunto del colectivo empresarial en estos momentos. Sin embargo, no debe olvidarse que Cruz De Castro procede de un cargo como gobernador civil, es decir, representante de orden público. Se trata de una confirmación de cuáles van a ser las líneas de actuación de este departamento en el futuro. Probablemente una política continuista, pero con la cuestión "Europa" por medio. El conjunto del recreativo y la propia hostelería están atentos a las primeras directrices adoptadas desde Cea Bermúdez.

ER — Hostelería Informe quincenal

Edita: P.E.V.S.A.
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Teléfonos (93) 318 16 82 - 318 02 86
Fax (93) 302 29 54
08002 Barcelona (España)

Depósito Legal: B-25259-87

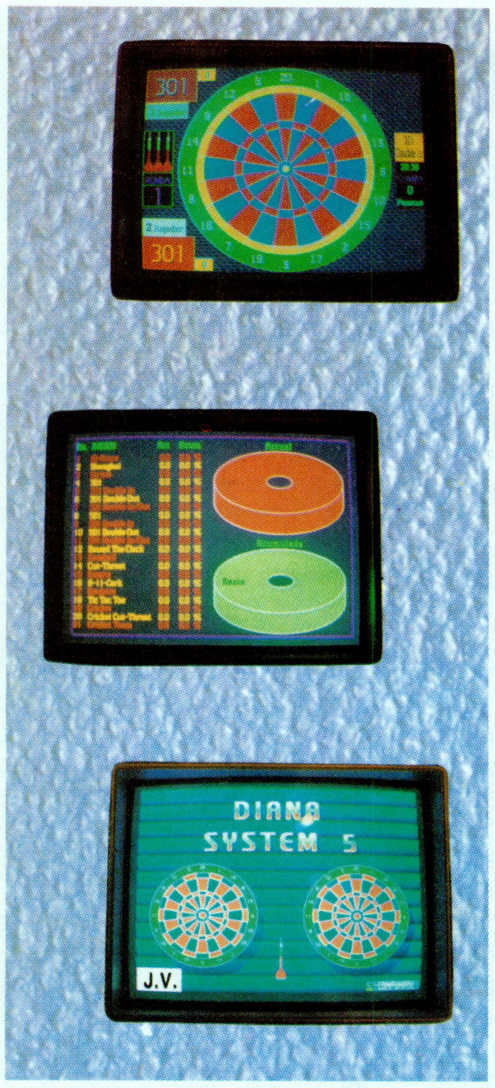
Se solicitará control OJD

Fotocomposición, Montaje y Fotomecánica:
PEVSA - Telf. (93) 302 24 40
Fax (93) 302 29 54
Impresión:
AGPOGRAF, S.A.

Director en funciones:
Oscar Delgado
Redacción:
Edurne Romo
Fotografías:
Francisco Díaz Pagador
Publicidad y Relaciones Públicas:
Esteban Carranza Machado (Consejero)
Carme Garcia i Freixedas
Diseño y Maquetación:
Jordi Font y J.J. Martínez

Administración:
Antonio Tirabasso Valiño
Suscripciones:
Roger Mantolán i Soler
Consejo Asesor: Siro Bayón
Esteban Carranza
Fernando Martínez

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin autorización previa por escrito de la Sociedad Editora. La opinión de ER queda reflejada en el Editorial, siendo responsabilidad de los colaboradores las opiniones que pueden vertir en sus artículos.



J.V. DARTS

teléf. (93) 593 09 96

- Más de 20 juegos
- Diferente precio por juego
- Ajuste de precio automático
- De 1 a 8 jugadores
- Reloj calendario
- Indicación de impacto del dardo en diana o fuera
- Estadística por juegos y hora
- Pantalla publicidad
- Ajuste automático de microfonos de impacto
- Cambio automático por ultrasonidos
- Instrucciones en cuatro idiomas: español, inglés, alemán y francés
- Selector electrónico con clasificador de monedas
- Monedas: 25, 50, 100, 200 y 500 PTS.
- Monitor color 14 pulgadas
- Medidas:
  Al. 210 / An. 61 / F. 50 cm.
- Programada para campeonatos

Programada con el nuevo juego del Ahorcado

J V AIR

MESAS DE AIRE

MESAS DE AIRE CON MARCADOR ELECTRONICO Y AEREO LUZ INCORPORADA

MEDIDAS

ANCHO 1,30
LARGO 2,60

COLOR BLANCO Y FRANJA ROJA

COLOR NOGAL BAJO PEDIDO

FUTBOLINES

MODELO A
FABRICADO EN MADERA DE HAYA.
SE SIRVE EN CUALQUIER COLOR, BAJO PEDIDO.

MODELO B
FABRICADO EN MADERA DE HAYA.
SE SIRVE EN CUALQUIER COLOR, BAJO PEDIDO.

FERIA DE TORREMOLINOS
STAND-26 BIS

J.V. DARTS
teléf. (93) 593 09 96

C/. Dos de Mayo, 51, bajos
Apartado de Correos 39
T. (93) 593 09 96 - Fax (93) 570 03 35
08100 Mollet del Vallés (Barcelona)

BASKET J.V.

OPCIONAL
COLOR BLANCO
O
NOGAL

MEDIDAS

FONDO	2,83
ANCHO	1,10
ALTURA	2,70-2,80

FEMARA reelige a Juan Ceva y consolida la imagen de pluralidad

La elección de presidente y resto de componentes de la Comisión Ejecutiva de la Federación Nacional de Empresarios de Máquinas Recreativas (FEMARA) ha coincidido a escasas fechas de producirse la marcha de Santiago Mendioroz de la dirección del Gabinete Técnico de la Comisión Nacional del Juego (CNJ).

Una coyuntura que ciertamente invitaba a la reflexión

La federación nacional reitera las peticiones trasladadas a Varela meses atrás

quizás no tanto de los tres años de gestión del anterior representante del Interior como de los últimos acontecimientos que los últimos meses deparó el nuevo secretario general técnico del Ministerio de Sanidad.

En consecuencia, los minutos que siguieron a la reelección de Juan Ceva como presidente de FEMARA, sirvieron de análisis al incremento del 5 por ciento de la tasa, del recordatorio de las peticiones trasladadas por la asociación nacional a la CNJ, de las secuelas de las declaraciones de Mendioroz ante la Comisión Europea (CE) y del futuro tributario desde la vertiente comunitaria.

Activación

A la espera de mantener un primer cambio de impresiones con el nuevo director general del Gabinete Técnico de la CNJ, Francisco Cruz De Castro, FEMARA reafirma las exigencias incluidas en el pliego de solicitudes trasladas a Interior con el fin de vehicular mecanismos que relancen nuevamente la actividad de un sector afectado muy duramente por las exigencias fiscales.

Las peticiones de FEMARA no han variado de las transmitidas al Subsecretario de Interior, Santiago Varela el 30 de septiembre, y por ende, al propio Santiago Mendioroz.

En líneas generales, el pliego de peticiones de FEMARA, al que posteriormente se adhirieron otras asociaciones de implantación nacional, busca dispositivos que impulsen notablemente las recaudaciones, cuyos niveles se han reducido ostensiblemente prevaleciendo en la actualidad.

De izquierda a derecha, Rafael Carpinell, Miguel García, Juan Ceva, Díaz Carvajosa y Agustín Sánchez

Firme apuesta por aplicar fórmulas que reactiven las recaudaciones

Por ejemplo, la acumulación de monedas hasta veinte cuando actualmente se ciñe a las nueve; elevación del premio máximo a un *«nivel coherente»*; coordinar la determinación de la tasa en función de la recaudación de la máquina...

Se trata de innovaciones argumentadas en ocasiones anteriores, pero que ahora se añaden a la sorprendente elevación de la tasa del 5 por ciento, alimentada aún más por el método elegido por la Administración. Los asistentes estudiaron cuál ha sido el resultado de las fórmulas utilizadas para proceder a la impugnación de de la misma.

Europa

La armonización europea parece tener una clara respuesta negativa por parte de los Doce. Sin embargo, los asistentes a esta Asamblea analizaron el informe Coopers & Lybrand sobre el Juego en Europa, documento que puede considerarse como el punto de partida que la Comisión Europea ha manejado para valorar la situación real en el Viejo Continente.

FEMARA coincide al apreciar ciertas inexactitudes en el apartado relativo sobre la incidencia del Juego en España expresa en el informe. Una estimación que la comisión de mercado interior de la CE advirtiera fechas atrás.

También relacionada con esta cuestión fue valorada negativamente la intervención de Mendioroz ante ese organismo de la CE el 17 de diciembre en Bruselas, cuyos detalles ya habían sido adelantados por «ER» en ediciones anteriores.

Involucrado en ese ámbito los asistentes fueron informados acerca de la armonización tributaria de los Doce en el tema del IVA. Una idea que ha sido bien acogida por FEMARA.

Elección

La nueva Comisión Ejecutiva de FEMARA refleja el grado de importancia otorgado a las asociaciones territoriales adheridas.

Actualmente 16 asociaciones provinciales o autonómicas configuran el esquema estructural de FEMARA.

En el acto también se contó con la presencia del presidente de la asociación de Guadalajara, Julián Andrés.

Juan Ceva, que encabezaba la junta entrante, agradeció *la confianza que representaba* su reelección por otros cuatro años, periodo que lo convierte ya en estos momentos en uno de los exponentes sectoriales de mayor solera.

Ceva destaca el pluralismo que distingue a FEMARA, a la vez que desconoce si realmente FEDEMAR ha verificado su unión plenamente. *«Todavía no hemos recibido los Estatutos que prometieron remitirnos»*, aclara el reelegido mandatario de FEMARA.•

Comisión Ejecutiva

Presidente: Juan Ceva
Vicepresidente 1.º: Angel Diaz Carvajosa
Vicepresidente 2.º: Agustín Sánchez Mendicute
Vocales: Manuel Díez
José Ramón Sáinz
Tesorero: Jesús Vinuesa
Secretario: Rafael Carpinell
Secretario General: Miguel García Campos

Representantes de 16 asociaciones adheridas participaron en el proceso electoral

Sanchidrián repite en ASMAREMA

Apenas una semana antes, también en Madrid se celebró la asamblea de la asociación madrileña, ASMAREMA.

Un acto que sirvió para confirmar en la presidencia a Miguel Angel Sanchidrián.

El incremento de la tasa y la creación de una comisión responsabilizada de mantener un diálogo con la Delegación del Gobierno en Madrid fueron los puntos centrales sobre los que giró el curso de la reunión. •

Miguel Angel Sanchidrián

Presidente: Miguel Angel Sanchidrián
Vicepresidente: Federico Crespo
Vocales: Angel Dávila
Gabino Iglesias
Antonio López

El 92, un año olímpico para Gatorade

Las principales promociones de Gatorade España, coincidiendo con el año 1992, se centran en la degustación del producto en clubes deportivos e instalaciones olímpicas, y en el patrocinio de deportistas, como Michael Jordan, y del equipo de baloncesto estadounidense.

«Aunque Gatorade no sea la bebida deportiva oficial de los Juegos Olímpicos, consideramos que 1992 es un año decisivo para promocionar nuestro producto en España», ha afirmado, a este periódico, el portavoz de Gatorade España, Joaquín Pimentel. *«Trataremos de estar presentes antes, durante y después de las Olimpiadas»*.

Publicidad

Gatorade, líder en el mercado internacional, aprovechará otros eventos importantes, tales como la Expo en Sevilla, y las próximas celebraciones culturales en Madrid, capital cultural de Europa, para calmar la sed de todos los visitantes que allí se concentren.

«Estas acciones de promoción se verán reforzadas por una campaña de publicidad en medios de comunicación como la televisión, la radio, prensa, y vallas publitarias, que iniciaremos en el mes de abril. Por otro lado, lanzare-

---

La marca lanzará un mini tetra brik para el público infantil

---

mos un nuevo formato de Gatorade, el mini tetra brik, dirigido principalmente al mercado infantil, e introduciremos nuestro producto en 1.600 clubes deportivos y en 25.000 puntos de venta del canal de distribución», ha manifestado el portavoz de Gatorade en España.

Mercados

La bebida deportiva Gatorade ha tenido un enorme éxito en las capitales de provincias y en los núcleos urbanos de Madrid y Barcelona, que acaparan el 50 por ciento de las ventas totales.

Canarias y la costa Mediterránea son otros de los principales mercados del producto.

«En Europa, la bebida deportiva Gatorade lidera el mercado italiano. En Francia comparte el mercado junto con la bebida deportiva Aflon de la BSN, y en Alemania es líder junto con otras tres importantes marcas; Aquarius de Coca Cola, Nesfit de Nestlé, e Isostar de Wander.El producto se ha introducido recientemente en Bélgica».

Gatorade es producida por el grupo Quaker Oats. La multinacional norteamericana tiene tres divisiones principales. La producción de cereales, en mayor medida la avena, bebidas deportivas, y comida para animales domésticos, con marcas como Bonzo y Félix, comidas para perros y gatos, respectivamente.

La multinacional Gatorade ha reafirmado que Comercial Elosúa comercializará, por segundo año consecutivo, la bebida deportiva, tal como adelantara «ER» en el número 112.•

Laborda se solidariza con la Hostelería de Burgos

La condición de senador por la provincia de Burgos del presidente de la Cámara Alta, Juan José Laborda, permitió a la Federación de Empresarios de Hostelería de esta provincia trasladar en el curso de una de sus habituales estancias en la capital burgalesa la inquietud existente por las reiteradas sentencias de la Audiencia Provincial fallando el desahucio por instalación de máquinas recreativas en estos locales.

Durante la conversación informal en la sede provincial del PSOE la delegación empresarial señaló al presidente de la Ejecutiva en este territorio la grave situación que reporta la sucesión de sentencias en tal sentido con las subsiguientes consencuencias en el terreno personal.

Laborda únicamente pudo expresar su solidaridad hacia la problemática generada por estos dictámenes, pero al mismo tiempo, recordaba la imposibilidad de abordar esa cuestión, puesto que el poder judicial es independiente del poder legislativo como es bien sabido.

Inicialmente se habían achacado a Laborda los calificativos de *«barbarie»* e *«injusticia manifiesta»*, pero una nota emitida por la Federación de Empresarios de Hostelería se encargaba de desmentir que el titular del Senado haubiera efectuado tales declaraciones.

El presidente del Senado desmiente censurar a los jueces de Burgos

---

Como los lectores de «ER» conocen el juzgado número 2 de Burgos interpreta que la tenencia de máquinas recreativas en establecimientos de hostelería implica motivo de subarriendo.

La última sentencia trascendente en este sentido se produjo a cargo del Supremo, quien no considera la existencia de desahucio por este concepto (ver número 110 de «ER»).

La cuestión del subarriendo sigue acusando *fuertes* polémicas.•

RECREATIVOS G.R., S.A.

M. de JUEGOS Y RECREO GR

Garantía de Rentabilidad

VARIOS MODELOS A ELEGIR

COCHE, DEPORTES, MESA, MOTO, DISPAROS, HABILIDAD, DIANA

Diana GR

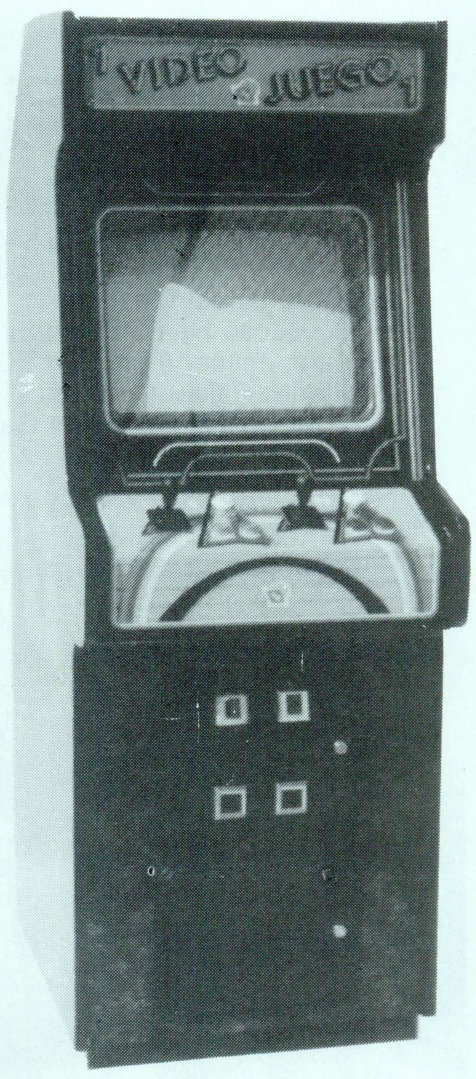
- Dos selectores mecánicos de 25 y 100 ptas. o uno electrónico para todo tipo de monedas.
- Conector universal para acoplar cualquier tipo de placa.

Precios especiales para comerciales

INFORMESE: Tels.: (91) 742 38 64 - 320 44 87 - 320 56 21. FAX (91) 742 38 64

COMERCIAL: c./ Circe, 32. Tels.: (91) 742 38 64 - 320 56 21. 28022 Madrid

FABRICA: Avda. de Castilla, 32. Pol. Ind. El Jardín, Nave 45 Tel. (91) 676 61 92. TORREJON DE ARDOZ (Madrid)



Video Juego 2

Catalunya

Suspendida la aplicación de tres ordenanzas fiscales

El Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) ha acordado la suspensión de la ordenanza fiscal reguladora de la tasa de licencia de apertura que imponían los municipios de Viladecans, Gavá y Vilassar de Mar, todos ellos en la provincia de Barcelona.

El alto tribunal estima que, excepción hecha de casos muy concretos de impugnación de ordenanzas cuya ejecución pueda producir daños o perjuicios claros y no esté exigida por el interés público, se mantendrá la ejecutividad de las Ordenanzas Fiscales.

De esta manera, *«la no suspensión, dados los posibles quebrantos económicos a sufrir por la Hacienda Local afectada, mientras que los intereses particulares en juego no resultan directamente perjudicados por la simple vigencia y efectividad de la ordenanza en general, y los eventuales daños y perjuicios que pudieran derivarse de su aplicación son susceptibles de evitarse acudiendo a la suspensión de los actos individuales de aplicación de la ordenanza».*

La asociación ANDEMAR había recurrido la Ordenanza Fiscal del ayuntamiento de Viladecans reguladora de la Tasa de Licencia de Apertura de Establecimientos. Concretamente aquel apartado que se refería a la instalación de máquinas recreativas en locales que no fueran salas

El TSJ suspende las pretensiones de tres municipios barceloneses

recreativas. A tenor del mismo se fijaba por cada máquina de tipo «A» una cantidad

La nueva tasa podía exceder la potestad legal y constitucional de la Corporación

de 27.065 pesetas, mientras que por cada máquina «B» y «C» un total de 40.550 pesetas.

En otro de sus considerandos el Tribunal aprecia que es una tasa que se exige con independencia de la relativa a la licencia de apertura del establecimiento y que grava directamente la simple tenencia de las máquinas mencionadas. Es decir, crea un nuevo tributo sobre las máquinas recreativas por lo que *«puede exceder las potestades legales y constitucionales de las Corporaciones Locales».*

Por último, el fallo dictado el pasado 9 de marzo estima que la concurrencia de estos dos tributos es susceptible de originar daños y perjuicios *«de imposible o difícil reparación al poder conllevar la imposibilidad de ejercerse la actividad para la que se encuentran autorizados los titulares de los establecimientos, sin que por el contrario se aprecie que el interés público exija con la suficiente intensidad la ejecutividad».*•

Baleares

Las plenas competencias, en enero, según el Govern

El próximo 1 de enero Baleares asumirá las plenas competencias en materia de Juego, según aseguró el conseller adjunto a la Presidencia del Ejecutivo autónomo, Francesc Gilet, a miembros del empresariado balear en el curso de una reunión celebrada el 20 de marzo en Palma de Mallorca.

Francesc Gilet, Conseller Adjunt a la Presidencia

La afirmación de Gilet se puede interpretar como la primera resultante del pacto autonómico signado por PP y PSOE en los últimos días del mes de febrero.

En el caso de Baleares, sin embargo, la confianza expresada por Gilet en la asunción de las plenas competencias tiene como marco de referencia añadido el recurso interpuesto en su día por la Administración central al Tribunal Constitucional.

Al cierre de la presente edición, esta redacción no había podido confirmar que la Administración central hubiera retirado el recurso existente ante el alto tribunal.

Impuesto del 10 %

También el gobierno balear ha aprobado recientemente un decreto por el que se conceden a las salas de bingo el 10 por ciento de la cuota tributaria del impuesto del 10 por ciento sobre los premios entregados, que el Parlamento de esa región sancionó en los Presupuestos de 1991.

Esta compensación económica en forma de porcentaje sobre la recaudación es observada como una forma de paliar los efectos del impuesto del 10 por ciento que al cumplirse el año de aplicación, ha evidenciado un significativo descenso en el volumen de ventas del cartón, que puede superar los 2.000 millones de pesetas.

Las salas dispondrán de una compensación económica del 10 por ciento sobre la cuota tributaria, por los costes directos e indirectos que pueda generarles su colaboración en la gestión del mismo.

La bonificación se extraerá de la cuota tributaria en cada una de las declaraciones-liquidaciones presentadas, siendo la diferencia resultante la cuota que se deberá ingresar.

Asimismo el decreto aprobado por el gobierno autónomo se refiere a la modificación de la periodicidad de liquidación del impuesto del 10 por ciento sobre los premios. La liquidación que antes era trimestral será a partir de este instante mensual.•

Contra la crisis, "imaginación"

Le proponemos un "Kit" muy especial para actualizar y rentabilizar sus máquinas de videojuego. De fácil instalación y excelentes resultados.

Componentes de que consta el "Kit"

Hoja de puerta entrada de monedas con selector electrónico y contador de monedas.
Circuito conmutador para dos placas, mangueras con conectores Jamma y botón de selección.
Acumulador de créditos con dos displays.
Mangueras con conectores para todos los componentes.

El precio del "Kit" es de 35.000 PTA. + IVA y portes.

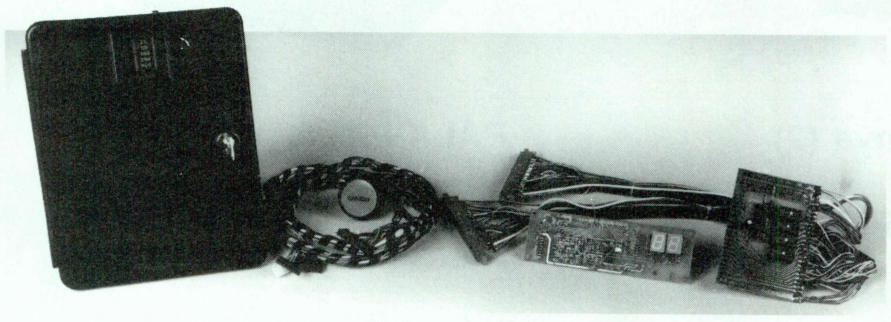
Función y funcionamiento del "Kit"

Función:

Dotar a su máquina de los últimos adelantos como son, el selector electrónico, el montar dos placas en la misma máquina, y el acumulador para poder jugar en una o en otra.

Funcionamiento:

Después de introducir la moneda el jugador visualizará en los dígitos del acumulador los créditos almacenados, a continuación seleccionará con un pulsador instalado en la consola el juego elegido quedando en el acumulador los créditos restantes que podrá consumir en el mismo juego o en el otro de los dos de que dispone la máquina.



Solicitamos Distribuidores para diferentes puntos de España.

Kitmatic®

ALTA DEFINICION, S.L.
Ramón y Cajal, 80
08222 Terrassa (Barcelona)
Tel. (93) 731 29 44
Fax 731 13 80

150 nuevos locales Burger King en España

España es el mercado comunitario que experimenta mayor crecimiento y, en consecuencia, el lugar hacia el que la cadena de «fast food» Burger King, orientará más caudal inversor en los próximos cuatro años.

Concretamente Burger King programa la apertura de 150 establecimientos en ese periodo concentrando sus miras en la zona norte del país (Euskadi, Navarra y Galicia).

Entre las iniciativas de nuevo cuño que perfila se encuentra la creación de kioskos y medios ambulantes, tales como autobuses.

Actualmente la oferta de Burger se constata en 56 restaurantes, la mayoría de ellos en régimen de franquicia. A nivel mundial la oferta alcanza la cifra de 7.000 establecimientos a lo largo de 34 países.

Durante el último ejercicio la compañía en España facturó por un montante global de 4.840 millones de pesetas confiando en un crecimiento que rozará el 40 por ciento en el próximo ejercicio.

Así pues, el país con una de las mejores gastronomías del orbe, punto de referencia de Burger King en los próximos años. Noticia de interés máximo para todos los establecimientos de hostelería españoles. •

Canarias

Nuevo concurso para la lotería autonómica

El anterior director de Justicia e Interior del gobierno canario, Antonio Cruz Caballero, tuvo la premonición de afirmar que los «affaires» que precedieron a la salidad de las loterías gallega, vasca y catalana no iban a reproducirse en Canarias. Para lograrlo había tomado buena nota de los errores de sus precedentes.

La primera adjudicataria conculcaba elementales reglas

El tiempo ha venido a demostrar que tal pronóstico no sólo no se ha cumplido, sino que para más inri se ha repetido casi como papel de calco.

En efecto, la viceconsejera de Presidencia, Ana Oramas González-Morte, que adelantara a «ER» la voluntad de tomar una decisión drástica en un plazo relativamente breve y que ante el Parlamento regional indicó la suspensión temporal de la concesión, ha aplicado su orientación en el Boletín Oficial de Canarias (BOC) por lo que ya es plenamente oficial.

La publicación supone la pérdida de la concesión de la loto canaria a la empresa «Sociedad Canaria para la Explotación y Distribución de Loterías y Juegos de Azar».

La decisión de la Administración canaria tiene su origen el recurso interpuesto en su día por la firma «Lottecnica Canaria» al estimar irregularidades en la adjudicación del concurso.

La Orden de Presidencia estima el recurso de «Lottécnica» por lo que resuelve anular y dejar sin efecto la adjudicación a la Sociedad Canaria del suministro, explotación y distribución de los boletos de la loto canaria.

En principio el proceso se reabre en el instante de solicitar las documentaciones complementarias que presenten los licitantes para, acto seguido, dar paso a una nueva adjudicación según procedimiento a reabrir.

«ER» ya avanzó en su momento que el vicepresidente y consejero de la empresa adjudicataria originalmente, Ildefonso Hernández Torres, había sido hasta tres meses antes de otorgarse la concesión de esta lotería inspector

El BOC publica la suspensión del primer «rasca-rasca»

de tributos de la Consejería de Hacienda del Gobierno de Canarias.

Además, la empresa a la que se ha retirado la adjudicación tenía como socio a la firma «Juegos de Rasca Rasca, S.A.», cuyo 80 por ciento pertenecía a Elías González García, cuñado de Hernández Torres.

Como puede observarse todo perfectamente claro.•

Asturias

Diez mil millones por la tasa

El Principado de Asturias prevé unos ingresos por tasas en el ejercicio de 1992 de 10.335 millones de pesetas, la mayor parte del cual halla su origen en el recargo sobre la tasa estatal del Juego, actualmente establecida en el 20 por ciento.

Esta previsión se observa en la Ley de Presupuestos Generales del Principado de Asturias, que ha experimentado un crecimiento del 10 por ciento respecto del año anterior.

El Presupuesto total para 1992 suma 86.562 millones de pesetas.•

Negativo balance de «El Aguila»

La empresa cervecera «El Aguila» concluyó el pasado ejercicio uno de sus peores balances de los últimos tiempos al sumar unas pérdidas de 3.148 millones de pesetas frente a los 162 millones de beneficios obtenidos en 1990.

Las principales razones que ilustran este significativo descenso deben situarse en las consecuencias del reciente plan de reestructuración.

«El Aguila», cuyo capital está en poder del grupo Heineken en más del 50 por ciento, obtuvo un crecimiento del nivel de ventas cifrado en el 6,6 por ciento con 47.251 millones de pesetas.•

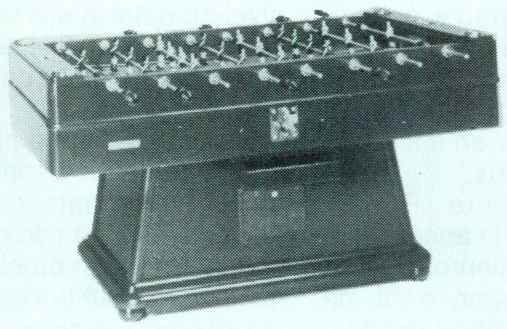
INDISIL, S.L.

BILLARES IBAÑEZ

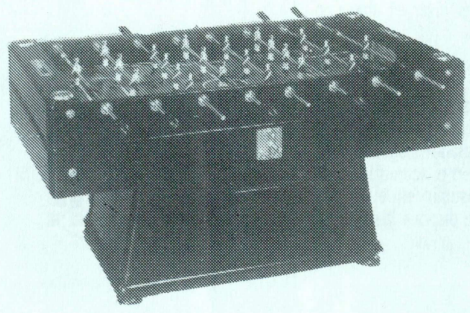
FABRICA DE BILLARES Y FUTBOLINES

c/. SAN LUIS, 10 — 08940 CORNELLÀ (BARCELONA)
TEL. (93) 474 15 75 / 425 30 77 — FAX (93) 425 30 77

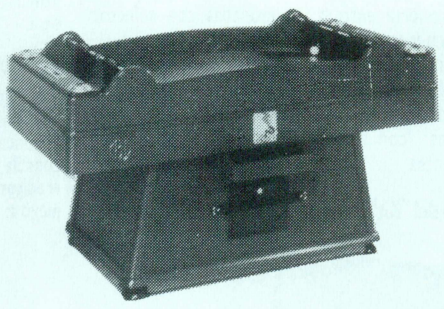
Billar Americano
Sistema Eléctrico
Fabricado en medidas 200 × 100



Futbolín Catalunya (1)
Materiales de 1.ª calidad
Irrompible. Compruébelo



Futbolín Catalunya (2)
Alta calidad
Lo **mejor** es su **precio**



PALA-PALA
La mejor del mercado
Madera maciza de haya
Barnizado exterior

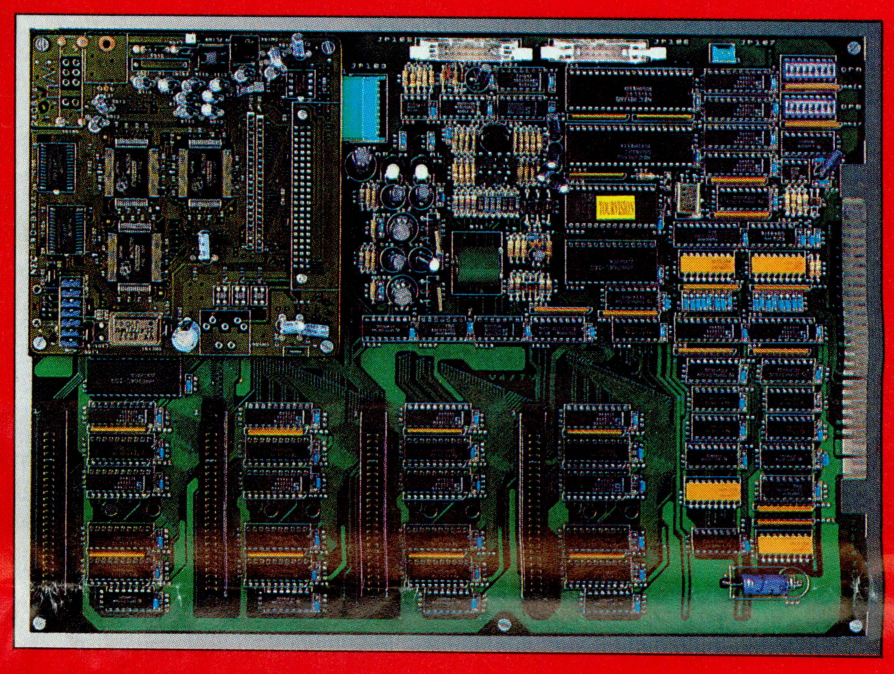
TOURVisión
VIDEO JUEGOS

Rentabilice su negocio

Mueble completo.
Tubo 25". Monitor Hantarex.
Fuente Hantarex. Selector electrónico

Equipada con CPU y 4 juegos a elegir
P.V. 245.000 pts.

CPU con 4 juegos intercambiables
adaptable a cualquier mueble
P.V. 45.000 pts.



Módulo juego
Más de 100 juegos en stock.
5 juegos nuevos cada mes.
P.V. 14.500 pts.

Display adaptable a cualquier mueble
(Opcional)
P.V. 10.000 pts.

Solicitamos distribuidores para diferentes provincias

FERSA
Fabricación Europea de Recreativos S. A.

c/. Petrarca, 13-15
08031 BARCELONA
Tel. (93) 420 86 04
Fax (93) 420 98 83

Distribuidores exclusivos:

ZONA CENTRO
c/. Virgen de Africa, 24. Local 5
T. (91) 326 67 77
Fx. (91) 326 67 17
28027 Madrid

ARAGON
COARESA, S.L.
c/. Ignacio de Ara, 3
T. (976) 49 83 41
Fax (976) 59 24 48
50002 Zaragoza

SEVILLA
ANGEMATIC, S.L.
c/. Juan Pablo, 6
T. (95) 462 81 61
41013 Sevilla

PAIS VASCO
OLAKOA, S.A.
c/. José Mª. Ugarteburu, 9
T. (94) 445 94 72
Fx. (94) 445 99 08
48007 Bilbao

El consumo alimentario se trasvasa del hogar a hostelería y restauración

El abastecimiento de estos dos sectores supone la cuarta parte del gasto total alimentario

El gasto alimentario realizado en España durante 1991 ha sido de 7,4 billones de pesetas, cifra que supone un incremento del 7 por ciento respecto del año anterior.

El gasto en los hogares representa el 74 por ciento del total de esta cifra, mientras que el abastecimiento del sector hostelero y restaurador es de un 24 por ciento, y el

---

Los hipermercados mantienen un creciente ritmo de ventas

---

de centros institucionales de un 2,1 por ciento.

La adquisición de alimentos por parte del sector de hostelería y restauración ha aumentado un 3,2 por ciento, durante los últimos cinco años, de lo que se desprende que ha habido un trasvase del consumo desde los hogares hasta la hostelería y restauración.

El número total de establecimientos se ha incrementado en un 20 por ciento. Mientras que la hostelería disminuye un 2,6 por ciento, la restauración, bares y cafeterías, ha aumentado un 17,4 y un 23,7 por ciento, respectivamente.

El gasto medio en alimentación de los hogares, durante 1991, ha sido de 141.595 pesetas por persona, que representa un incremento del 6,5 por ciento.

Regiones

Los factores demográficos, climáticos, sociales y económicos, la localización de las producciones e, incluso, los hábitos alimenticios y tradiciones propias, influyen en las variaciones regionales.

La zona del noroeste gasta en alimentos un 13,3 por ciento más que la media nacional, y el norte un 10,7 por ciento.

Canarias y Andalucía son las regiones que realizan menos gasto en alimentación, con el 19 y el 8,6 por ciento, respectivamente, por debajo de la media nacional.

Status

La estratificación de los consumidores en función de su situación socioeconómica pone de manifiesto otro factor de variación del gasto alimentario.

El status bajo gasta 1.280 pesetas por habitante, menos que la media nacional.

En las grandes superficies destaca la venta de derivados lácteos

El gasto aumenta a medida que asciende el nivel socioeconómico, y en los niveles más altos se supera la media en 2.100 pesetas.

Estos datos reflejan que las diferencias regionales son muy importantes, del orden del 32 por ciento, mientras las motivadas por tipología apenas alcanzan el 2,5 por ciento.

Hábitat

El gasto aumenta a medida que crece el tamaño del hábitat.

Las ciudades de más de 500.000 habitantes son las que más gastan en alimentos, con un 12,1 por ciento por encima de la media nacional, mientras que las poblaciones rurales gastan un 4,5 por ciento, por debajo de la media.

Establecimiento

Las ventas de alimentos en tiendas tradicionales, con destino al hogar, han descendido un uno por ciento, beneficiándose de ello las grandes superficies.

Este tipo de tienda comercializa la gran mayoría de productos pereceros, tales como el pan, los pescados, las carnes, las frutas frescas, las hortalizas frescas, y casi la mitad de galletas, bollería y pastelería.

Andalucía y Canarias son las regiones que menos consumen

Las tiendas tradicionales registran cuotas de mercado más bajas en aceites, vinos de calidad, zumos, pastas alimenticias, leche líquida y arroz.

Las grandes superficies mantienen un ritmo de ventas creciente.

Destaca la venta de zumos, pastas alimenticias, y arroz con aproximadamente el 60 por ciento.

En cuanto a la estructura del gasto familiar, se ha pasado de una etapa en la que el español medio destinaba a su alimentación en torno al 50 por ciento de sus ingresos, a una situación en la que se dedica a ese fin el 26 por ciento.•

Las frutas y hortalizas frescas se venden, principalmente, en tiendas tradicionales

La alimentación española, casi una dieta perfecta

La alimentación española es una dieta mediterránea que satisface todas las necesidades nutricionales.

El gran consumo de aceite de oliva y de semillas

El menor consumo de legumbres nos priva de proteínas

---

vegetales que constituyen el 90 por ciento de las grasas para cocinar; la utilización de frutas y hortalizas, ricos en fibra, vitaminas y sales minerales; así como el elevado consumo de pescado que aporta proteínas con escasa proporción de grasas, son tendencias positivas en la nutrición de los españoles.

Por el contrario, la alimentación española pierde posiciones en otros aspectos.

El descenso continuado del consumo de pan, arroz y derivados de cereales produce un déficit de carbohidratos y de fibra.

La disminución del consumo de legumbres nos priva de proteínas.

El incremento de consumo de alimentos de origen animal produce un exceso de proteínas, de acuerdo a las recomendaciones de los expertos.

Los productos transformados, como los derivados cárnicos, entre ellos los tradicionales jamones, productos curados y otras salazones, y los de nueva implantación, como hamburguesas y salchichas; las conservas de pescado; las frutas y hortalizas en conserva o congeladas; las galletas, bollería y pastelería que lleven en su composición grasas; y los platos preparados, se alejan de la denominada dieta mediterránea.•

El consumo de pan en España pierde miga

El pan ha formado parte de un exquisito ritual en todas las culturas y civilizaciones de la historia.

Nuestro país se caracteriza por una enorme riqueza cultural, pues actualmente se recogen 325 especialidades de pan.

El consumo de pan, que experimenta un descenso anual, se ha visto afectado por el nivel económico y social de las personas, por la región y el tamaño de población.

El sector de hostelería y restauración destina el 2,5 por ciento del gasto total alimentario a la compra de este producto. El 5,5 por ciento del pan comprado, por este tipo de establecimientos, corresponde a un tipo de pan envasado o industrial.

Las tiendas tradicionales y los establecimientos mayoristas son los principales puntos de venta donde el sector de hostelería y restauración realizan las adquisiciones de pan.

El pan y la historia han sido fieles compañeros, desde el nacimiento de la civilización en Extremo Oriente cuando el pan se asemejaba a una torta o galleta.

La cultura griega mejoró la calidad y diversidad del pan, dejando un fruto a los romanos que supieron sembrar en todo su imperio.

Sin embargo, este alimento básico, de alto nivel nutritivo, se ha visto sustituido por los nuevos hábitos alimenticios del consumidor español. El régimen de precios libres ha modificado todas las estructuras del sector.

Hostelería destina el 2,5 % del gasto alimentario a la compra de pan

La cantidad de pan comprada en 1991 ha sido de 1900,7 millones de kilos, que suponen el 6,2 por ciento del gasto total alimentario.

Cada persona consumió 55,6 kilos de pan, correspondiendo al sector de hostelería y restauración el 10,8 por ciento del consumo, a los hogares el 86,6 por ciento, y a las instituciones el 2,6 por ciento. Estas cifras reflejan el descenso anual del consumo de pan.

La evolución experimentada entre los años 1987 y 1991 en la cantidad de pan comprada ha sido entre el 2,5 y el 5 por ciento.

Hostelería y restauración destinan a la compra de este producto alimenticio el 2,5 por ciento del valor total del gasto alimentario, mientras que los hogares dedican el 6,6 por ciento y las instituciones el 4,8 por ciento.

Pan industrial

El 6 por ciento de pan consumido por persona corresponde a pan envasado o industrial. Esta proporción alcanza en el sector de hostelería y restauración el 5,5 por ciento, mientras que en el sector institucional es sólo el 2 por ciento.

Las áreas metropolitanas también son un factor diferencial en el consumo de pan.

Levante y el Noreste de España compran un 12 por ciento más que la media nacional, mientras que Canarias consume un 30 por ciento por debajo de la media.

Nivel social

El consumo de pan tiene una clara correspondencia con el status socioeconómico, disminuyendo progresivamente el consumo a medida que aumenta el nivel social.

El estrato bajo compra un 13 por ciento más que la media nacional, mientras que las personas con un nivel de vida alto consumen un 25 por ciento menos que la media española.

El pan industrial o envasado, contrariamente, se consume un 70 por ciento más en los niveles altos, que en los status más bajos.

Población

El tamaño de la población es otro criterio de diferenciación. Las zonas rurales son las que más pan cosumen y los núcleos urbanos de más de 500.000 habitantes, los que menos.

Por el contrario, en las grandes poblaciones se consume más del triple de pan envasado, sobre todo en las familias pequeñas, que en las zonas rurales.

La edad de las amas de casa es un condicionante en el consumo de pan. Aquéllas de mayor edad compran un 25 por ciento más que las amas de casa jóvenes.

Establecimientos

Los establecimientos de hostelería y restauración compran en 70 por ciento de pan en tiendas tradionales, el 1,8 por ciento en autoservicios y supermercados, el 0,11 en hipermercados, el 0,08 por ciento en economatos y cooperativas y el 28,2 por ciento en mayoristas.

Los hogares compran el 91,5 por ciento del pan en establecimientos tradicionales, el 54,5 por ciento en autoservicios, el 14,5 por ciento en hipermercados, el 2,1 por ciento en economatos y cooperativas, el 2,4 por ciento en establecimientos no convencionales como mercadillos, y el 4 por ciento en la venta a domicilio.

El precio de pan aumenta gradualmente sin apenas retrocesos: El incremento medio anual ha sido del 12,7 por ciento.

Sustitutos

El pan común es el tipo de pan que más se consume con diferencia, destacando dentro de esta categoría la barra de pan, sobre otros tipos de pan común como el payés, el viena y el candeal.

La categoría de pan especial desciende significativamente su participación siendo el molde con marca el más consumido.

A medida que aumenta el status socioeconómico del hogar, lo hace el consumo de panes especiales. Geográficamente, la proporción de hogares consumidores de esta categoría de pan es mayor en las zonas Centro, particularmente Madrid, y Norte.

En los últimos años, el pan común ha sido sustituido por otros productos como el pan integral, el pan de molde con marca, los bollos o donuts, los picos, los roscos y rosquillas, la fruta, y las galletas y magdalenas.●

Los nuevos hábitos del consumidor relegan al pan a un segundo plano

En España se recogen 325 tipos diferentes de pan

El pan no participa en las barras y mesas de los bares españoles

El tamaño de las piezas es un impedimento para la introducción de masas congeladas en la panadería

La presencia de pan en las mesas y barras de los bares españoles es bien escasa.

Su participación se limita a unas cuantas rebanadas, que acompañan algún que otro plato culinario, y a los bocadillos que tradicionalmente se sirven en este tipo de establecimientos.

En Andalucía los piquitos acompañan todos los aperitivos

Francisco Tejero, asesor técnico de CEOPAN

«Los valores dietéticos del pan son desconocidos por la mayoría de bares de nuestro país. Este alimento, básico en la dieta de todas las personas, no logra suscitar ningún interés en este sector», explica Francisco Tejero, Director Técnico de la Escuela de Panadería de Madrid y asesor técnico de la Confederación Empresarial de Organizaciones Panaderas (CEOPAN).

La reivindicación del pan en los bares depende, en muchos casos, de la región en la que nos situemos.

A pesar de que existe una extensa variedad de piezas de pan catalogadas, como el bollo preñado, en Asturias; el bonete de Chinchón, en Madrid; la coca, en Catalunya; el colín madrileño; o el mollete canario, son pocos los lugares cautivados por las artes del pan.

«Los bares de algunas ciudades de Andalucía, como Córdoba y Sevilla, sirven el aperitivo con unos panes muy finitos, de unos cuatro centímetros, denominados piquitos. Se trata de panecillos con corteza y poco húmedos, lo cual otorga al pan un mayor poder de conservación. Al igual que una galleta se deshacen en la boca», recuerda Francisco Tejero.

«El resto de áreas españolas utilizan el tradicional pan de barra o de molde».

Masas congeladas

El furor de las masas congeladas no ha afectado al sector de la panadería. Sin embargo, un 90 por ciento de la bollería ha pasado por algún proceso de congelación o refrigeración.

El mayor tamaño de las piezas de pan y la falta de grasa, hacen difícil la descongelación de las mismas. *«En el proceso de descongelación es muy importante que la masa lleve incorporada algún tipo de grasa, para conseguir resultados óptimos. Por ello las masas congeladas no han arraigado en nuestro sector»*.

Pan pre-cocido

Las técnicas del frío en la fabricación de pan también se han aplicado en las masas pre-cocidas.

Se trata de un pan en el que el proceso de panificación se interrumpe en la fase de cocción, para distribuirse o bien congelado o refrigerado.

De este modo, el consumidor final, en este caso los bares, es quien determina el momento de cocer el pan, para servirlo caliente.

«La proliferación del pan pre-cocido no afecta al sector panadero. Todas las panaderías tienen la posibilidad de hacer este tipo de pan, pues requiere idénticas tecnologías e instalaciones», comenta Francisco Tejero.

«El pan pre-cocido, fácil de comprar y quizá a un precio más barato, sólo requiere cámaras frigoríficas para su conservación».

Escuela de Panadería

Las transformaciones habidas a principios de los años 80 propiciaron la aparición, en el año 1986, de la Escuela de Panadería de Madrid.

La Escuela surgió como un centro de formación de la Asociación de Fabricantes de Pan de Madrid ante la necesidad de formar personal adiestrado en el manejo de nuevas masas y de diferentes formatos.

«Organismos oficiales como el INEM, el INEFP y la Comunidad Autónoma de Madrid, apoyaron desde el primer momento esta iniciativa», explica el Director Técnico de la Escuela.

Sin embargo, los alumnos reciben una formación diferente a la del resto de escuelas europeas. *«En Alemania, por citar un ejemplo, un curso tiene una duración de tres años. En nuestro país los cursos de panadería constan de 500 horas»*.●

Las piezas de pan catalogadas son muchas y con una gran variedad

Artesanía panadera para el profesional

Los panes especiales han pasado de ser el complemento y acompañamiento de algunos platos gastronómicos, a convertirse en un sustituto del pan común, a pesar de que éste último se consuma en el 99 por ciento de los hogares españoles.

Las nuevas tendencias se basan en la presentación de una amplia gama de productos panaderos de artesanía ultracongelada, al servicio del profesional panadero.

Nuevos formatos, más pequeños y de fácil descongelación, como el pan de maíz, de soja, de pepitos, de mezcla de cereales, o el pan con grañones, con salvado, o con frutos secos como las pasas y las pipas...están a disposición de todas las panaderías.

Se trata de un producto, que aporta comodidas y alto nivel cualitativo.

Requisitos

Los panes especiales requieren por parte del panadero que se descongelen durante unos 45 minutos, que se fermenten a una temperatura de 25 a 30 grados centígrados, y que la humedad sea la mínima para que el pan no coja corteza.

En el caso de que el pan se tenga que cortar, no se debe dejar fermentar tanto como el que viene ya

El pan congelado requiere una descongelación de 45 minutos

cortado y cuanto más delgada y pequeña sea la pieza, el corte debe ser menos profundo.

El almacenamiento de los productos debe realizarse a menos 18 grados centígrados, descongelándose los panes a medida que se necesiten, recordando siempre que no se deben volver a congelar.

A pesar de que fuentes provenientes de la Confederación Empresarial de Organizaciones Panaderas (CEOPAN) nieguen la introducción de la industria de masas congeladas en el sector panadero, las piezas pequeñas de pan, de fácil descongelación, se presentan congeladas.●

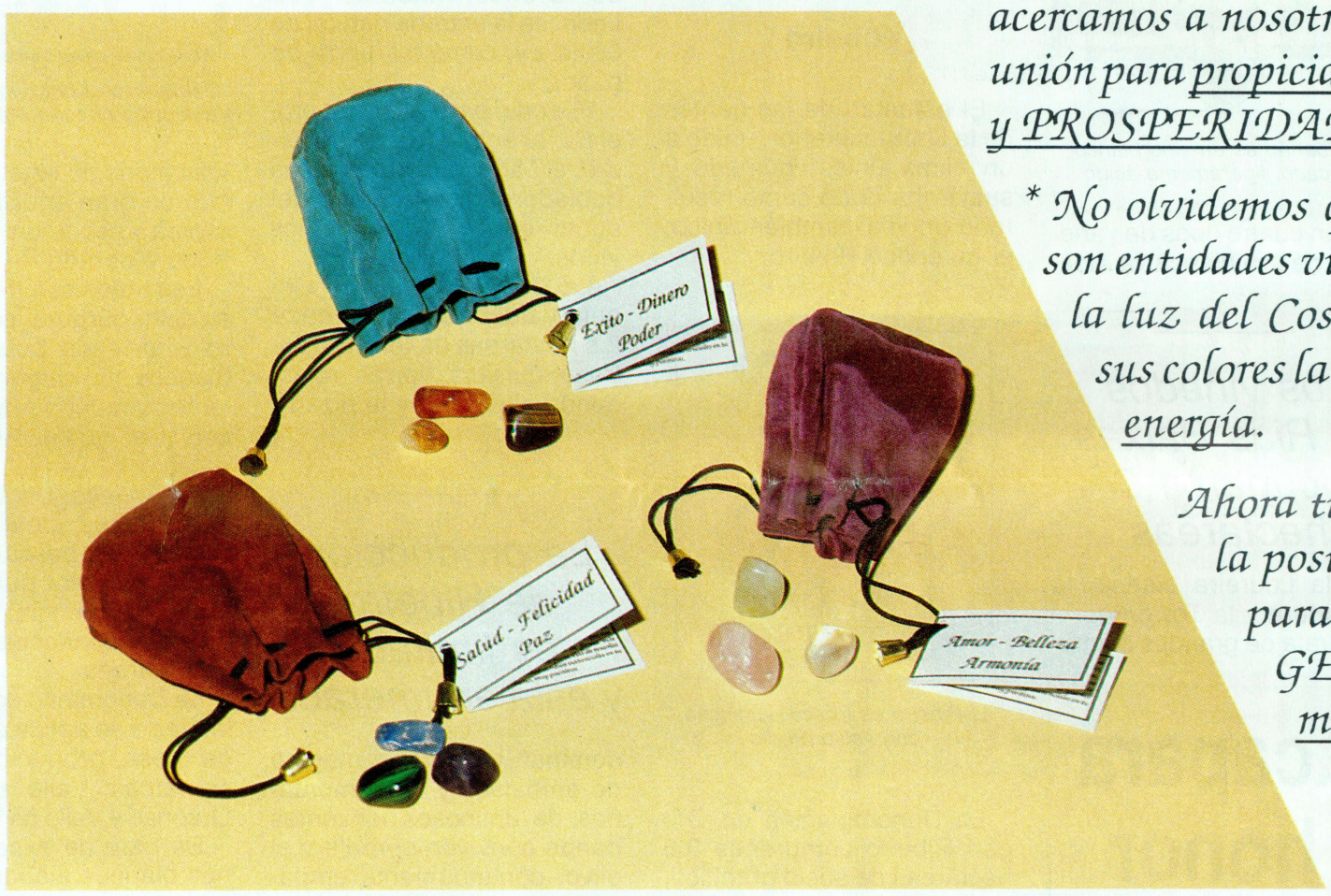
LE REGALAMOS GEMAS ENERGETICAS

AL SUSCRIBIRSE O RENOVAR SU SUSCRIPCION POR UN AÑO A "ER"-HOSTELERIA, RECIBIRA UNA ORIGINAL BOLSITA, A SU ELECCION, DE GEMAS ENERGETICAS

GEMAS ENERGETICAS

* *Las más bellas GEMAS, importadas directamente de Brasil, Colombia y Chile, están ahora preparadas para transmitirte su inmensa energía.*

* *Los Tibetanos las consideran sagradas, los Indios de Norte-América las veneran, en Egipto y Oriente las incrustan en sus objetos de culto; hoy en Occidente las redescubrimos y las acercamos a nosotros como vínculo de unión para propiciar SALUD, AMOR y PROSPERIDAD.*



* *No olvidemos que estas GEMAS, son entidades vivientes que reflejan la luz del Cosmos, captando con sus colores la esencia misma de la energía.*

Ahora tienes en tus manos la posibilidad de escoger para tí y los tuyos, las GEMAS con las que más te identifiques;

un regalo del Universo.

Don .....
Calle ..... n.º ..... Piso .....
Cod. Postal ..... Ciudad ..... Provincia .....
Teléfono (.....) ..... N.I.F. .....

- ❑ Pago en efectivo ..... 6.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Cheque bancario ..... 6.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Contra reembolso ..... 6.500 PTS. (IVA INCLUIDO)

Con mi Suscripción a "ER" RECIBIRE TOTALMENTE GRATIS LAS GEMAS ENERGÉTICAS EN LA BOLSITA POR MÍ ELEGIDA

- ❑ Amor, Belleza, Armonía (Cristal de roca, Cuarzo rosa y Jade)
- ❑ Exito, Dinero, Poder (Ojo de tigre, Cuarzo citrino y Agata cornalina)
- ❑ Salud, Felicidad, Paz (Amatista, Malaquita y Lapislázuli)

(Marque con una X la bolsita que usted desea)

"ER"-HOSTELERIA: Plaza Duque de Medinaceli, 5, 1.º - Teléfono (93) 318 02 36
Fax (93) 302 29 54 - 08002 Barcelona

La verde Galicia ofrece vinos únicos y sofisticados

El esfuerzo de las gentes y un clima húmedo han dado como resultado afrutados caldos

La verde Galicia, expuesta a los fríos mares del Atlántico que otorgan una moderada acidez a sus caldos, cultiva con gran cariño y esmero uno de los mejores vinos blancos españoles.

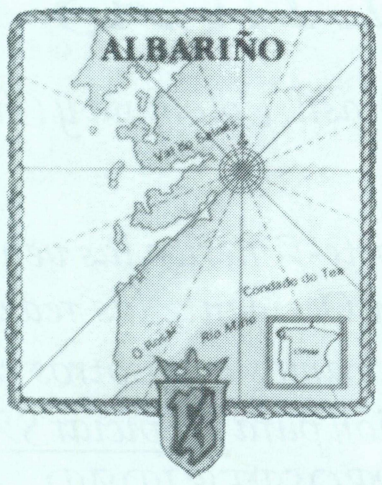
La recuperación de las variedades autóctonas y la modernización de las instalaciones y del equipamiento de las bodegas han repercutido en el buen posicionamiento de los vinos de Galicia, algo más afines a los vinos de Alemania y Alsacia, que a los españoles.

Rias Baixas

La Denominación de Origen Rias Baixas recoge los vinos producidos en tres zonas de enorme prestigio al sur de Galicia.

Val do Salnes, Condado do Tea y O Rosal, envueltas en un clima templado, de cielos húmedos y lluviosos, producen uno de los mejores vinos gallegos, El Albariño.

Las vides, que ocupan tan solo 1,5 hectáreas de terreno,



El albariño es un vino blanco delicado, ligeramente ácido

ofrecen cuatro tipos de variedades de uva blanca: la Albariño, la Loureira blanca, la Treixadura y la Torrontes.

Los viñedos de Rias Baixas ocupan 1,5 hectáreas

Se trata de grandes plantaciones, cercanas a los valles y, por tanto, enriquecidas por los depósitos lluviosos que allí van a parar.

El Albariño, principal vino blanco elaborado en Rias Baixas, es un vino delicado, ligeramente ácido, de gran fragancia, uno de los vinos blancos españoles más sofisticados.

Ribeiro

El esfuerzo de las gentes de la Galicia interior, unido a un clima único, húmedo y suave, ha dado como resultado un vino también único: el auténtico Ribeiro.

El Ribeiro es fresco, luminoso, con estilo propio

La Denominación de Origen Ribeiro comprende 3,6 hectáreas de suelo granítico, que producen la blanca Treixadura, la Torrontes, la Godello y las negras Caiño y Brancellao, cinco variedades originarias del área.

Los vinos claros son afrutados, de grata acidez y escasa graduación alcohólica, de color pálido, con irisaciones verdosas.

El Ribeiro, vino claro, fresco, y luminoso ofrece suavidad, ligereza, estilo propio, elegancia y una personalidad inconfundible a los paladares.

El Albariño es uno de los mejores vinos blancos españoles

La producción del auténtico vino de Ribeiro es limitada y cada botella está enumerada.

Los caldos tintos, de mucha capa, de color morado muy vivo y elevada acidez, son gustosamente agrios.

Valdeorras

La comarca gallega de Valdeorras, situada en la parte más oriental de la provincia de Orense, lindante con León, es la entrada natural de Galicia y, como tal, tierra de paso.

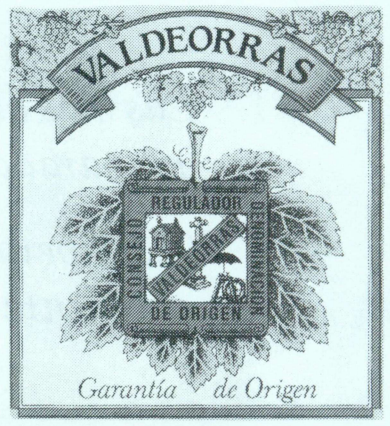
Por aquí pasa un río de oro, el Sil, al encuentro de su padre, el Miño, marcando a sus pobladores con el signo del agua, con el signo de los vinos.

La Denominación de Origen Valdeorras comprende 2,5 hectáreas de terreno, entre exquisitas tierras rojas, donde el granito y la pizarra

La producción de Ribeiro es limitada y está enumerada

dominan un paisaje mágico de embalses y altas montañas, de luminosos horizontes donde conviven el roble y el olivo, continuamente empapados por una mágica lluvia.

Del blanco al tinto, todos los caldos de esta zona ofrecen un gran equilibrio en su aroma y sabor, un color luminoso y dorado.



Del blanco al tinto, los vinos de Valdeorras ofrecen aroma y sabor

Los tintos son de un intenso color púrpura, con un ligero y afrutado bouquet. Los blancos son elegantes, excelentes y mucho más acordes con los gustos internacionales.

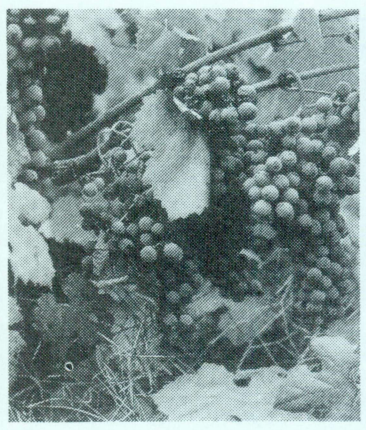
El Godello, de suave graduación, es ideal para ser servido con pescados y mariscos. El color púrpura profundo del Mencia, es idóneo para acompañar platos de caza o carnes.

La Denominación Vinos de la Tierra se aplica a los vinos de mesa, producidos en las comarcas Valle del Miño-Ourense y Valle de Monterrei.

Se trata de excelentes vinos blancos elaborados con variedades autóctonas de gran calidad.●

Las plantaciones de viñedos, cercanas a los valles, son ricas en depósitos lluviosos

Rias Baixas acapara puestos de honor



Las vides ofrecen cuatro variedades de uva blanca

Los vinos acogidos a la Denominación de Origen Rias Baixas, Albariño, Condado y Rosal, consiguieron una inmejorable clasificación en la cata que cada año selecciona los mejores vinos de España 1991.

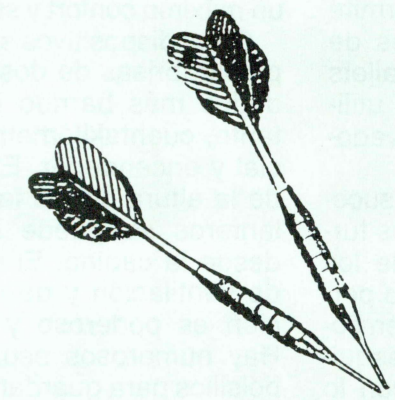
Siete de los diez primeros puestos correspondieron a bodegas que se acogen a la Denominación de Rias Baixas, cuatro de las cuales consiguieron la primera posición de la cata.

Siete blancos sin crianza, premiados como los mejores vinos de España 1991

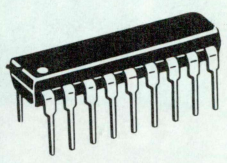
En la selección se presentaron cuarenta y tres vinos blancos, en la categoría de blancos sin crianza, procedentes de distintas áreas productoras españolas.

Un año más, los vinos blancos de Rias Baixas consolidan su ascenso imparable como uno de los mejores vinos de nuestro país.●

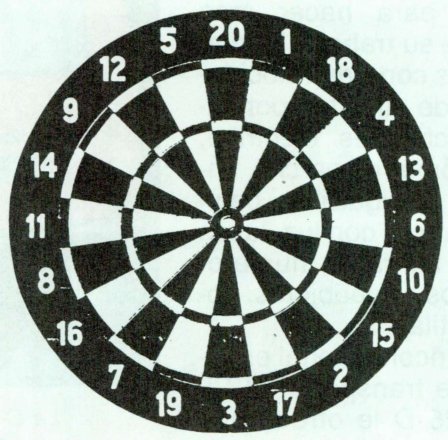
CINYTRES



Dardos aleta-caña especial

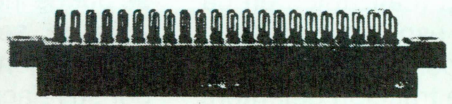


C. I. 74 LS 259

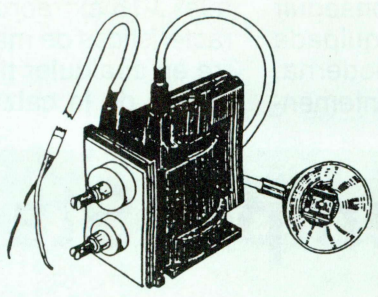


Diana Clásica

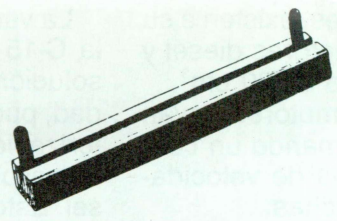
Motor hopper-bombo 7v



Conector Yamma 28+28

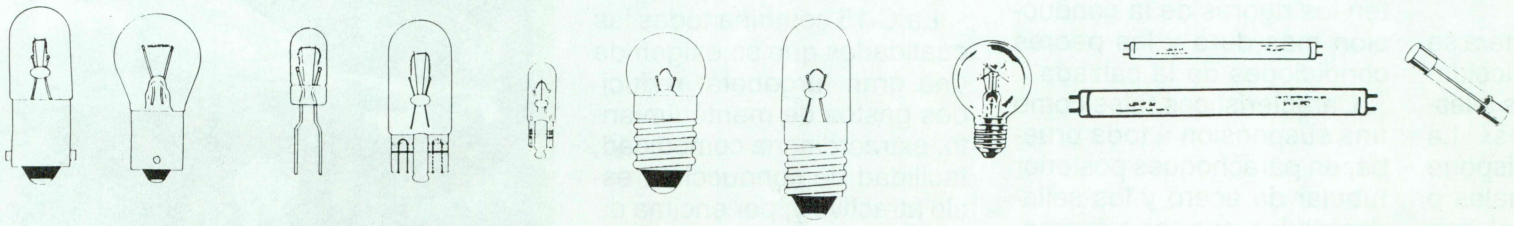


Transformador de lineas
HR 7025 - HR 6020



Resistencia bobinada
PWF 20 - 37ohm

Iluminación



C-25 D y C-15, la nueva oferta de Citröen

Concebido para satisfacer las exigencias de seguridad, fiabilidad y confianza, el Citroën C-25 D ofrece la solución adecuada a todo problema de transporte.

Cada mínimo detalle está pensado para hacer más agradable su trabajo: limpiaparabrisas con tres velocidades (una de ellas temporizada); lavacristales eléctrico, cuentakilómetros parcial, encendedor de cigarrillos, cenicero, guantera con luz, luces de techo laterales, numerosos huecos portaobjetos, potente ventilación...

Aliado incondicional en todo tipo de transporte, el Citroën C-25 D le ofrece una amplia gama: furgones, chasis-cabina, combis para el transporte de pasajeros, sin olvidar decenas de transformaciones realizables en carroceros especializados.

El Citroën C-25 D es un vehículo de tracción delantera, cuyo grupo propulsor está dispuesto en posición transversal. De acuerdo con su propia elección y en función de las versiones, existen a su disposición motores diesel y turbodiesel de 2.500 cm³.

Todos los motores llevan acoplada, formando un conjunto, una caja de velocidades de 5 marchas.

El sistema de frenos dispone de un servomando de asistencia accionado por depresión. Monta discos ventilados en las ruedas delanteras y está dotado de un compensador de frenada en su parte posterior que actúa en función de la carga.

La suspensión delantera se realiza por muelles helicoidales con amortiguadores telescópicos incorporados. La suspensión trasera dispone de resortes longitudinales o ballestas, completada con amortiguadores telescópicos.

La C-15 combina extraordinariamente las prestaciones de un turismo con un consumo muy reducido

La dirección es de cremallera, aunque opcionalmente, se puede incorporar dirección asistida, según versiones.

La furgoneta C-15 destaca por su relación precio-calidad y su bajo consumo de combustible, además del bajo coste de mantenimiento y su elevado valor de recompra.

La variedad de motores de la C-15 permite ofrecer una solución para cada necesidad, pudiendo elegir tres motorizaciones: 1,1 y 1,3 litros en gasolina y 1,8 litros en diesel. Estos motores, potentes, fiables y silenciosos, proporcionan unas prestaciones excelentes. A la C-15 le sobra potencia incluso cuando va totalmente cargada.

Todos los componentes de la C-15 han sido proyectados y construidos para que soporten los rigores de la conducción más dura y las peores condiciones de la calzada.

Características tales como una suspensión a toda prueba, un parachoques posterior tubular de acero y los sellados de las puertas traseras, reducen el desgaste al mínimo y, con ello, los costes de mantenimiento.

La C-15 combina extraordinariamente las prestaciones de un turismo con un consumo muy reducido. Por ejemplo, la C-15 D, rápida y silenciosa, con su motor de 1.769 cm³ y 60 CV alcanza una velocidad máxima de 136 km/h y sólo consume 5,1 litros/100 km a una velocidad de 90 km/h.

La C-15 destaca por la relación precio-calidad y el bajo consumo de combustible

La C-15 combina todas las cualidades que se exigen de una gran furgoneta: reducidos gastos de mantenimiento, extraordinaria comodidad, facilidad de conducción, estilo atractivo y, por encima de todo, excelente capacidad. De ahí que la C-15 tenga tanto éxito en el duro y competitivo mercado de furgonetas ligeras.

Furgones, chasis-cabina, y combis para el transporte de pasajeros son algunas de las posibilidades que faculta el C-25 D

Capacidad de carga

La C-15 ha sido diseñada para aprovechar al máximo su extraordinaria capacidad de carga. La zona de carga tiene un volumen de 2.672 dm³, una altura de 1.227 milímetros y una anchura de 1.540. La longitud es de 1.644. Su carga útil alcanza hasta 765 kilos.

Cargar o descargar la C-15 es una tarea muy sencilla. Se puede elegir entre puerta trasera sencilla o doble. En ambos casos las puertas se abren hasta 180 grados. Además, la altura extra de carga permite alcanzar con facilidad el fondo de la furgoneta sin esforzarse. El ancho de la puerta, 1.156 mm, permite realizar las operaciones de carga y descarga con pallets de un metro de ancho, utilizando una carretilla elevadora.

Al contrario de lo que sucede con la mayoría de las furgonetas, la posición de los ejes delantero y trasero permite que las ruedas estén colocadas en las cuatro esquinas de la furgoneta, con lo que se reduce el voladizo trasero y el riesgo de sobrecargar el eje trasero. Circunstancia que mejora la estabilidad y la conducción. Una plancha de acero impide el desplazamiento accidental de las cargas pesadas a la cabina del conductor.

El vehículo destina mayor espacio de carga, mayor estabilidad y mayor adhesión a la calzada.

En la C-15 no se ha ahorrado esfuerzo para conseguir que esté tan bien equipada como una berlina moderna. Su cabina, sorprendentemente espaciosa, ha sido diseñada con los principios de la ergonomía para que todo esté al alcance de la mano. Los asientos delanteros son reclinables y envolventes para dar un máximo confort y sujeción.

Otros dispositivos son: limpiaparabrisas de dos velocidades más barrido intermitente, cuentakilómetros parcial y encendedor. El ajuste de la altura de los faros delanteros se puede realizar desde la cabina. El sistema de ventilación y de calefacción es poderoso y eficaz. Hay numerosos espacios y bolsillos para guardar mapas y objetos personales.

Exteriormente está equipada con luces antiniebla traseras, luces de marcha atrás y dos retrovisores exteriores. Los intermitentes delanteros, integrados en el paragolpes y con amortiguación, están más protegidos.

La suspensión totalmente independiente, la tracción a las ruedas delanteras y la disposición de las ruedas en los ángulos de la furgoneta dan a la C-15 extraordinarias características de manejo y agarre en cualquier tipo y condiciones de la calzada.●

Fiat Tempra Stadio

La nueva versión reporta un nuevo equipamiento de serie

Fiat lanza al mercado una nueva serie especial, «Tempra Stadio», que mejora el equipamiento y precio de la anterior.

Esta nueva versión recae sobre el Tempra 1.4 y aporta el siguiente equipamiento de serie:

— Quinta velocidad.
— Luneta térmica.
— Cristales atérmicos.
— Parabrisas laminado y reforzado.
— Espejo retrovisor derecho.
— Faros halógenos.
— Reposacabezas.
— Cinturones de seguridad regulables en altura.
— Cinturones traseros retráctiles.
— Check Panel.
— Paragolpes y espejos pintados en el color de la carrocería.
— Marcaje en la parte posterior.
— Tapiceria especial.

El precio del Fiat Tempra Stadio es de 1.525.000 pesetas.●

Registro Mercantil solicita mayor plazo de adaptación a limitadas

La Administración central debería favorecer la instauración de una prórroga para la inscripción de sociedades limitadas. Esta es la principal conclusión que varios altos cargos del Registro Mercantil han puesto de manifiesto en las recientes jornadas sobre información y práctica registral celebradas en Madrid.

Uno de los factores que más influye en esta solicitud de aplazamiento se refiere a la llegada de una nueva legislación reguladora de las sociedades limitadas por lo que aquéllas que hayan pretendido adaptarse previamente deberán hacerlo una vez más.

Los Doce otorgan a las S.L. mayor representación que a las anónimas

La conversión de sociedades anónimas a limitadas ha sido especialmente seguida por las empresas vinculadas con el sector del recreativo.

Tal como informara «ER» en su número 114 la gran mayoría de empresas de nueva constitución han optado por definirse como sociedades limitadas, como consecuencia directa de las importantes exigencias de capital y de tipo contable que deberán afrontar las sociedades anónimas.

La petición formulada por responsables del Registro Mercantil no significa el aplazamiento explícito, pero en cualquier caso constituye una interesante llamada de atención a la realidad normativa por quienes son los encargados de abordar estas cuestiones.

Hasta el mes de diciembre de 1989 casi el 90 por ciento de las sociedades inscritas en el Registro Mercantil eran anónimas, mientras que un 10 por ciento se adscribía a la responsabilidad limitada.

Sin embargo, en la actualidad, la referencia es claramente favorable a las sociedades limitadas en una relación de doce a una.

Las sociedades anónimas parecen quedar restringidas a las grandes empresas o multinacionales, si bien los analistas entienden que tal hecho tendrá carácter provisional. •

La CE estudia crear el Derecho del consumidor

Tres expertos belgas en derecho de los consumidores han elaborado un informe partiendo de las experiencias previas emitidas por varios países comunitarios, de forma que pueda servir de base para un programa de acción a nivel comunitario, que inicialmente sería vehiculado a través de directivas.

Las principales conclusiones elaboradas por Eric Balate, Pierre Dejemeppe y Monique Goyens se fundamentan en el reconocimiento de la especificidad de cada uno de los sistemas judiciales comunitarios, la complementariedad de los modelos de resolución de litigios, la adaptabilidad de los sistemas de protección del consumidor a los sistemas judiciales de los Doce y creación de un derecho concreto por la CE.•

La difícil cuestión del «silencio administrativo»

El proyecto de Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo trasladado al Parlamento por el gobierno regula el «silencio administrativo».

El texto de esta Norma pretende proteger al administrado en la indefensión que sin duda origina la ausencia de respuesta ante una petición del ciudadano.

Este proyecto incluye 21 *supuestos de «silencio negativo»*, entre los que figuran aquellos relacionados con administraciones de lotería, despachos de apuestas mutuas deportivo benéficas, juegos de suerte y máquinas recreativas.

Como los lectores de «ER» saben de ediciones anteriores el «silencio negativo» y el «positivo» fueron modalidades reguladas en nuestro procedimiento a partir del Real Decreto-Ley 1/86, de 14 de marzo, de medidas urgentes, administrativas, financieras, fiscales y laborales, que apareció publicada en el BOE del 26 de marzo de 1986.

En el artículo primero de este Real Decreto se hace referencia a la simplificación de los trámites administrativos relativos a empresas, así como la supresión de reintegros.

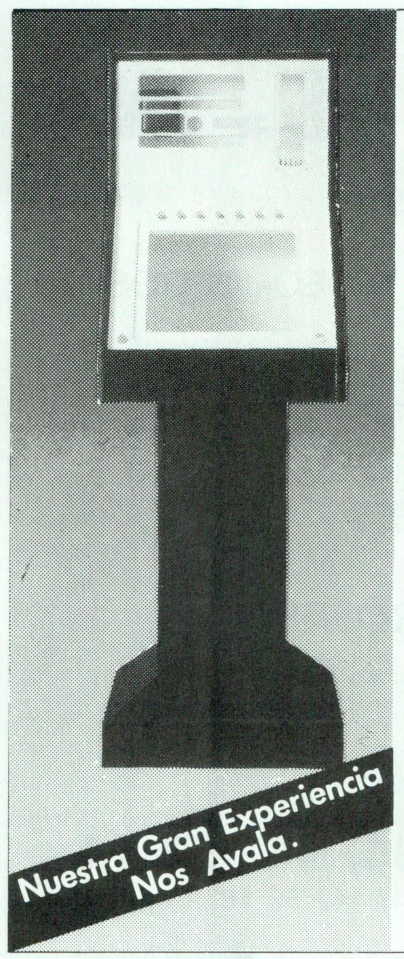
En ese apartado se menciona que las licencias y autorizaciones de instalación, traslado o ampliación de Empresas o Centros de trabajo se entenderán otorgadas por el silencio administrativo positivo, sin necesidad de denuncia de mora, transcurrido el plazo de dos mesesa contar desde la fecha de presentación de la solicitud, salvo que previamente tuvieran establecido un plazo inferior, siempre que los interesados presenten sus peticiones debidamente documentadas y éstas se ajusten al Ordenamiento Jurídico.

Aquel Real Decreto-Ley estipulaba quela aplicación del régimen general del silencio negativo, conforme al artículo 94 de la Ley de Procedimiento Administrativo, a las licencias y autorizaciones incluidas en el ámbito de aplicación.

Ha sido precisamente la Generalitat de Catalunya la primera Administración española que, mediante su Ley de Organización y Procedimiento de la Generalitat aprobada a finales de 1989 posibilita que cualquier funcionario pueda ser sancionado cuando se demuestre que ha incurrido en «silencio administrativo».

Los 21 supuestos que observa el proyecto remitido por el gobierno incluyen la desestimación de licencias o autorizaciones relacionadas con armas, seguros privados, empresas de seguridad, fondos de inversión, autorizaciones de transporte por carretera o aéreos.•

ELECTRONICOS MARTE, s.a.
IMPORT - EXPORT
Venta de placas para videojuego
Contamos con las últimas novedades
CONSULTENOS SIN COMPROMISO
Ntra. Sra. de Guadalupe, n.º 16
(Junto plaza de toros Ventas) — MADRID
Tels.: (91) 361 29 43 - 355 86 63
Fax (91) 361 29 73



En elementos auxiliares del Recreativo,
Si busca y no encuentra: Therima
La Más Avanzada Tecnología
En Fabricados De Madera.

Therima
SOCIEDAD ANONIMA
Pol. Ind. Bayas, parcela 52 - Apartado 182
Tel (947) 314191 - Fax. (947) 325666
09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)

OVOBASK elabora huevo líquido EGGO

OVOBASK, S.L., empresa dedicada a la fabricación de huevo líquido pasteurizado, ha mantenido una tendencia ascendente en cuanto a la producción y distribución de su gama de productos EGGO.

La penetración creciente en los sectores de la gran industria alimentaria, *catering*, hostelería y pastelería, entre otras, se justifica por la calidad y garantía higiénica de los productos que elabora esta joven empresa, sometidos a las más exigentes medidas de control sanitario y procesados con la tecnología más moderna de las existentes en la actualidad en el mercado internacional.

Este producto, de gran comodidad es de gran interés para el sector de hostelería y restauración

OVOBASK elabora el huevo líquido natural pasteurizado EGGO en sus tres variedades, entero, yema y clara, sin ningún tipo de aditivos. Esta empresa comercializa productos que tienen la misma utilidad que el huevo con cáscara pero con total garantía sanitaria, ya que se han eliminado todos los riesgos que para la salud tiene la utilización de huevos enteros.

OVOBASK sólo utiliza huevos frescos de primera calidad. Los calificados como aptos son sometidos, una vez eliminada la cáscara, a un proceso de pasteurización, es decir, sufren un choque térmico, elevación y bajada de temperatura, que destruye todos los microorganismos patógenos sin alterar las características organolépticas del producto.

Una vez introducido el producto final en envases diseñados para mantener la higiene en todo momento, el huevo líquido se conserva refrigerado. La cadena de frío se mantiene durante la distribución de los productos.

Ovobask utiliza la tecnología más avanzada europea y los últimos adelantos en materia de envases higiénicos, con una válvula dosificadora que permite utilizar la cantidad de huevo que se desee.

Para grandes consumos se dispone de contenedores de acero inoxidable e 1.000 kg. EGGO ofrece además un precio muy competitivo, similar al precio de mercado del huevo entero.

El huevo forma parte de una amplia variedad de productos de consumo. Por este motivo, los elaborados EGGO resultan muy indicados para empresas del sector alimentario, confiterías, bollerías, galleteras, de helados, vinícolas, de alimentos precocinados y de mahonesas, y para la hostelería, colectividades, y empresas de *catering*.

OVOBASK elabora, huevo líquido sin aditivos, aunque puede poner a disposición del cliente el producto con los aditivos por él solicitados, como por ejemplo sal, azúcar, glucosa o sacarosa.

Dada la naturalidad de sus productos, la caducidad para el huevo entero y las claras es de 15 días y de 8 días para las yemas. Esta circunstancia no constituye un obstáculo gracias a la eficaz red de distribución con la que cuenta la empresa.

Envases de Enpasa para panadería y alimentación

Bandejas y platos de cartón, blondas y rodales, cajas y discos metalizados oro, son algunos de los artículos que la empresa Enpasa, fabricante de envases para pastelería y alimentación, ofrece a los profesionales del sector.

Las bandejas y platos de cartón se elaboran con cartón especial blanco. Este material cumple las características de humedad superiores a la normal en un 3,4 por ciento y elasticidad, para que al ser transformado a una temperatura de 200 a 500 grados centígrados, tenga rigidez y soporten la temperatura y humedad de la nevera y no rompa los endidos. Los gruesos que se utilizan oscilan entre los 500 y los 1.800 g/m2.

Opalina: soporta bastante la grasa, es brillante y de superficie muy alisada, puede ser o no calada y decorada con cenefas en tinta oro, en blanco o tabaco y se emplea en 50 g/m2.

Metalizado oro y plata: en esta calidad se hacen calados y relieves, son muy decorativos y existen dos formas de fabricado, o bien, con bobinas de aluminio 8/9 micras controladas en papel blanco con un gramaje de 70 g/m2 y hace de barrera de la humedad y la grasa, o bien, se puede fabricar con micropartículas que se adhieren por alto vacío.

Papel parafinados: se imprime en cenefa y luego se parafina; esta calidad actúa como barrera contra la humedad y la grasa.

Las cajas se fabrican en cartoncillo reverso madera o folding y en un gramaje que va desde 325 a 508 g/m2. Existen las hexagonales y las cuadradas que se utilizan para las tartas ya que llevan un asa que facilita su transporte. Además, protegen el producto con una presentación agradable y en ellas se pueden imprimir el nombre de la pastelería en varios colores y se pueden realizar estampaciones en oro.

Cajas para colocar pastas, encoladas cuatro puntos o automontables, cajas para los brazos de gitanos y cajas para dias especiales (roscos de reyes, torteles, cajas de monas, cajas plastificadas para heladas, caja de turrones) son otras posiblidades que ofrece Enpasa.

Los Discos metalizados en oro se realizan en medidas de 12 a 15 centímetros de diámetro, una cara forrada con alumninio metalizado de color oro y el reverso blanco, se fabrican de 900 a 1.500 g/m2 y se venden con éxito en Francia.

Condensador Chip de tántalo para SMT

El modelo 293D de SPRAGUE es un condensador miniatura moldeado para todo tipo de montaje SMD, correspondiente a la norma IEC QC3000801/US0001, considerada «standard» de la industria.

Se presenta en cinco tamaños diferentes, y cubre el rango de capacidad desde 0,1 hasta 100 μF. Las tensiones nominales van desde 4 hasta 50 Vcc. Las tolerancias preferidas son del $\pm$10 por 100 y del $\pm$20 por 100, se pueden suministrar según pedido tolerancias del $\pm$5 por 100.

Estos chips han sido diseñados para uso en máquinas de producción automáticas y se presentan generalmente embandados según IEC 286-3 o EIA-481, en cinta de 8 ó 12 mm. La gama de temperatura va de -55 a +125° C.

DE APLICACION
EN GENERAL

DATAMAT, S. A.

IMPORT - EXPORT

ULTIMAS NOVEDADES EN PLACAS DE VIDEO-JUEGOS

DISPONEMOS DE MAS DE 50 JUEGOS DIFERENTES

CONSULTENOS SIN COMPROMISO

Licenciado Poza, 73 - 48013 BILBAO ☎ (94) 442 53 14
Télex 34224 DAMT-E - Fax (94) 442 53 18

BALLTAKS S.L.

Rocafort, 35, piso
Tel. (93) 727 21 78
08205 Sabadell
(Barcelona) España

VENTA DE RECAMBIOS:

* BILLAR
* FUTBOLIN
* PLACAS VIDEOJUEGO
* DARDOS
* COMPONENTES ELECTRONICOS
* MAQUINAS DE CAMBIO

PRECIOS ESPECIALES A COMERCIALES

CONSULTE SIN COMPROMISO

Bolsa de trabajo

Ofertas

Interesaría distribuir productos en exclusiva. Zona Comunidad de Madrid. Relacionado con el sector de máquinas recreativas. Telf. (91) 473.43.10. Sr. Ramiro.

Hacemos reparación, transformación, en todo tipo de aparatos recreativos. Telf. (91) 473.43.10.

Se ofrece técnico con gran experiencia de máquinas tipo A y B. T. (923) 25.12.61. *Permanente.*

Demandas

Bodega de Rioja desea nombrar distribuidores en toda España a los que se les daría la exclusiva de ventas. T. (941) 22.54.05. Sr. José Luís Ulecia Anta.

Ofertas

Liquidación total de stocks. Aletas originales DIMPLEX. Lote de 500 sets variados por *sólo 50.000 Ptas.*/Set; Aletas ECONOMICAS. Lote de 500 sets por sólo 35 Ptas./Set; Cola de dardo económico. Lote de 500 unidades por sólo 12 Ptas./Und. Telf. (972) 67.13.61.

Venta de infantiles nuevos y usados. Muy interesante. Telf. (91) 473.45.44.

¡Oportunidad! Vendo máquinas tipo A y placas de ocasión, todo a muy buen precio. T. (958) 12.93.13.

Tenemos el regalo inolvidable para el día de la Primera Comunión de tu hijo o hijos de tus amigos. Es una reproducción exacta de un futbolín profesional para niños. Inolvidable y original. Te hará quedar muy bien. T. (91) 468.69.87.

Tenemos dianas de segunda mano y todo tipo de repuestos a muy buen precio. T. (91) 468.58.31.

Vendemos todo tipo de máquinas nuevas y usadas dentro y fuera del Reglamento de Máquinas Recreativas. T. (91) 473.45.44.

Vendemos más de 50 modelos diferentes de infantiles con un precio inmejorable. T. (91) 527.12.08.

Oportunidad

Dispongo de cuatro hectáreas; busco socio para montar club social; posibilidad caballerizas, restaurant, piscina, tenis, jardín infancia... Hay agua, montaña, cultivo y caza. Lawrence Cuffi. Fax. (93) 258.70.16.

Electrodomésticos

Oferta Limitada 6 Cámaras de Video Sony TR-75. Nuevas con garantía. P.V.P. 169.000 Ptas. Oferta 129.000 Ptas. (Unidad). Telf. (972) 67.13.61.

Ventas Casas

Vendo en Alcalá de Chivert a 10 minutos de la playa de Alcocebre casa céntrica a dos calles, superficie 600 m^2 en cuatro plantas; la primera y segunda, pub estilo inglés totalmente climatizado. Información de lunes a viernes de 9 a 14 y de 16 a 21h. Telf. (964) 41.07.27.

Locales

Alquilo servicio de cafetería de salón de juego de tipo «B». Zona muy comercial en Madrid. Telf. (91) 437.96.23.

Supercomercialísima pizzeria junto boca de Metro; zona muy comercial; alta facturación; traspaso en condiciones a convenir. Telf. (91) 437.96.23.

Dispongo de local de 175 m2 con cuatro puertas y posible altillo, en Vendrell, provincia de Tarragona. Ideal para salón recreativo. T. (93) 212.07.96. Sr. Alegre.

Compra/ Venta

Vendo el siguiente material: videos, 40.000; flipers, 40.000; billares, 80.000; dianas, 90.000; snoker 2,8 x 1,5 m., 300.000. Telf. (972) 77.02.54.

Vendo máquina tiro al plato tipo «A» modelo ITISA. 2 escopetas por fotocélula. 100.000 ptas. T. (91) 265.12.57. Contestador.

Se venden futbolines para niños. Reproducción a escala de futbolines profesionales. Telf. (91) 473.44.72.

Bolera Boliche de Strikd seminueva vendo barata. T. (91) 461.02.11.

Vendo máquinas de dardos americanas, seminuevas. T. (91) 490.37.79.

Vendo máquinas de Golf seminuevas. T. (93) 490.37.79.

Salones

Se montan salones recreativos tipo «A». Zona de Madrid. Corremos con todos los trámites documentales para la apertura. T. (91) 527.12.08.

Vendo salón recreativo tipo A, funcionando; situación inmejorable, 70 m2, insonorizado, licencia para 19 videos, tiene 16 y 2 futbolines. Precio 12.000.000 ptas. T. (91) 719.46.97.

Compras

Compro máquinas tipo «A» usadas. Telf. (93) 347.45.89. Srta. Angela.

Compro cualquier tipo de máquina deportiva: infantiles, expendedoras, etc... Nuevas o usadas. Enviar información al Apartado 8.186 de Gijón. Asturias (33280).

Se compran videos especiales de salón. En buen estado y con guía. Telf. (91) 473.44.72.

Varios

Venta explotación de 100 máquinas tipo «B», en Colombia. Telf. (93) 564.16.97.

Se vende explotación rentable de 13 máquinas de dardos en Barcelona. Para más información llamar al Telf. (972) 67.13.61.

Compro explotación máquinas tipo «A». Zona Barcelona y provincia. Telf. (93) 347.45.89. Srta. Angela.

COMELTRO, S.A.
COMERCIAL ELECTRONICA

ATENCION SRES. HOTELEROS

PROPIETARIOS DE BARES, SALONES,
CAFETERIAS Y PUBS (SOLO PARA CATALUÑA)
RENTABILICE LOS ESPACIOS NO UTILIZADOS
DE SU ESTABLECIMIENTO.

– **NOSOTROS COLOCAMOS LAS MAQUINAS.**
– **VD. COMPARTE NUESTROS BENEFICIOS**

CONSULTE SIN COMPROMISO

COMELTRO S.A.
PRESENTA
sus nuevos kits de exportación

LAS MEJORES MAQUINAS DE VIDEOJUEGOS

Se lo Garantizamos

Incrementando nuestra presencia en Europa, nuestros KITS se exportan a los países más avanzados de la Comunidad.
Fabricamos las mejores máquinas del mercado a los precios más competitivos.
La calidad es nuestro principal objetivo.

BRAVO KIT
CASTA DE PURA SANGRE

- CONECTOR JAMMA
- CONSOLA METALICA CON MANDOS MAGNETICOS 4 - 8 POSICIONES
- MONITOR HANTAREX 25"
- ARO GIRATORIO 90º
- FUENTE ALIMENTACION HANTAREX REFRIGERADA
- VOLTIMETRO DIGITAL
- CONMUTADOR DE INVERSION DE IMAGEN
- VENTILADOR CON FILTRO
- DESMAGNETIZADOR DE PANTALLA
- ADAPTABLE A CONSOLAS DE 4 JUGADORES
- SISTEMA OPERATIVO FRONTAL
- OPCIONAL: Kit alternador de doble juego - permite el uso de 2 placas alternativamente

DISPONIBLES EN NEGRO, GRIS, MARMOL, BLANCO O EN EL COLOR QUE UD. PREFIERA

FLAMINGO KIT
LUJO DE SALON

LLAME DIRECTAMENTE A FABRICA

Póngase en contacto con: RUBEN OLVEIRA
TEL. (93) 322 49 13
FAX: (93) 322 44 32

C/. Caballero, 75-77
08014 BARCELONA

... *son otra historia*

ANUNCIOS CLASIFICADOS

ER/Hostelería incorpora una nueva sección:
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS de caracter particular
ER/Hostelería con la idea de dar un buen servicio a sus lectores, incorpora en su edición quincenal
este servicio gratuito.
Si es Vd. suscriptor o lector de ER, tiene a su disposición la sección de
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS
Pudiendo insertar su mensaje tantas quincenas como sea necesario.
ER le ofrece la publicación de su mensaje (30 palabras por anuncio) GRATIS.

* Si Vd. necesita comprar o vender su coche, moto, furgoneta, caravana, etc., etc.
* Si Vd. necesita comprar, vender o alquilar un piso, local, terreno, etc., etc.
* Si Vd. está buscando trabajo o bien si necesita contratar personal, etc., etc.
* Si Vd. dispone o necesita de material de ocasión, neveras, cocinas, congeladores, sillas, muebles, etc., etc.

Para publicar su anuncio:

Por teléfono:	(93) 318 58 15
Por fax:	(93) 302 29 54
Por correo:	ER/HOSTELERIA
(utilice n/orden de inserción)	Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º 08002 BARCELONA

NO LO DUDE, emita su mensaje GRATIS en ER/Hostelería.
Quincenalmente se renovaran los anuncios insertados.
Si desea nuevas inserciones no dude en comunicarnoslo.

ORDEN DE INSERCION GRATUITA

NOMBRE .....
DIRECCION .....
LOCALIDAD .....
TEL ( ) .....
FAX ( ) .....
N.I.F. .....
Profesión .....
Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

Prosigue el control de SCALA en la clasificación nacional. En esta oportunidad las diferencias se han reducido respecto de BABY FORMULA, quien en la última quincena posee hasta ocho cuartos lugares, amén de otros cuatro primeros lugares en autonomías ciertamente significativas. JOKER CHIP también denota un enorme crecimiento al confirmar la tercera posición en un punto medio, pero con serias posibilidades de afrontar el liderazgo en el apartado de máquinas tipo «B». No puede obviarse el excelente momento de recaudación que atraviesa CASINO ROYAL, modelo que en las últimas fechas aprecia un elevado índice de adquisiciones en numerosas Comunidades.

El capítulo de placas de videojuego refleja un amplio abanico de nombres. Mientras TETRIS reafirma su auténtico control en este ámbito, a corta distancia se coloca TURTLES, otra de las placas de mayor poder de atracción. Si de crisol de placas hablamos es porque KING OF DRAGONS ya figura entre las seis placas más recaudadoras del ranking y en alza. Atención a SPIDERMAN, pues observa una clara línea ascendente y, por supuesto, no se olviden de ASTERIX, el último lanzamiento protagonizado por KONAMI.

Tras su triunfo en el IMA de Frankfurt llega a España la placa ASTERIX

Ranking Nacional de Máquinas B

1. «Scala»..... UNIDESA
2. «Baby Fórmula»..... FRANCO
3. «Joker Chip»..... SEGA
4. «Golden Chip»..... SEGA
5. «Casino Royal»..... UNIDESA
6. «Bolsa Oro»..... OPER-COIN

Ranking Nacional de Videojuegos

1. «Tetris»
2. «Turtles»
3. «Simpsons»
4. «Out-Run»
5. «Golden Axe»
6. «King of Dragons»

El complemento más rentable para el operador de máquinas recreativas.

¡BOTE!
Juegarrondas

Para más información póngase en contacto con nosotros:

EXCLUSIVAS R. FERNANDEZ
Ronda de Outeiro, 246 - 1.º Dcha.
15010 LA CORUÑA
Teléfono (981) 27 11 73
Fax (981) 26 12 87

Andalucía

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Scala» ..... UNIDESA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Gold Run».....SEGA
5. «Mini Fruits».....UNIDESA

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: El último lanzamiento UNIDESA obtiene el primer fruto en el «ranking» andaluz.

Aragón

1. «Scala» ..... UNIDESA
2. «Casino Royal».....UNIDESA
3. «Baby Fórmula».....FRANCO
4. «Joker Chip».....SEGA
5. «Golden Chip».....SEGA

Máquina en alza: JOKER CHIP y CASINO ROYAL
Comentario: JOKER CHIP sobresale en la última quincena.

Asturias

1. «Scala» ..... UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA
3. «Gold Run».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Vehemente acceso de CASINO ROYAL en el Principado.

Baleares

1. «Scala» ..... UNIDESA
2. «Golden Chip».....SEGA
3. «Bolsa Oro».....OPER-COIN
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: UNIDESA consolida dos modelos entre los cinco primeros puestos.

Canarias

1. «Scala» ..... UNIDESA
2. «Golden Chip».....SEGA
3. «Casino Royal».....UNIDESA
4. «Joker Chip».....SEGA
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Las cosas están bastante claras en el archipiélago canario.

Cantabria

1. «Scala» ..... UNIDESA
2. «Gold Run».....SEGA
3. «Bolsa Oro».....OPER-COIN
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Golden Chip».....SEGA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Optimo rendimiento de los productos SEGA.

Castilla-La Mancha

1. «Joker Chip».....SEGA
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Gold Run».....SEGA
4. «Bolsa Oro».....OPER-COIN
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: La Comunidad castellano-manchega recuerda que BABY FORMULA sigue siendo un modelo a tener en consideración.

Castilla-León

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Scala» ..... UNIDESA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Golden Chip».....SEGA
5. «Gold Run».....SEGA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: No hay cambios. Los «outsiders» continúan figurando en las manos de SEGA.

Catalunya

1. «Scala» ..... UNIDESA
2. «Golden Chip».....SEGA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: La gama de «minis» en esta Comunidad pasa a ser ocupada ahora por MINI FRUITS.

Euzkadi

1. «Golden Chip».....SEGA
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Bolsa Oro».....OPER-COIN
4. «Gold Run».....SEGA
5. «Scala» ..... UNIDESA

Máquina en alza: SCALA
Comentario: Posiciones inalterables en esta Comunidad. Destaquemos el nivel de BINGO 7-VD, de UNIDESA.

Extremadura

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Golden Chip».....SEGA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Scala» ..... UNIDESA
5. «El Tren».....FRANCO

Máquina en alza: SCALA
Comentario: Quincena sin mayores cambios en esta región que no vislumbra demasiadas modificaciones.

Galicia

1. «Joker Chip».....SEGA
2. «Golden Chip».....SEGA
3. «Gold Run».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Super Chip».....SEGA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: BOLSA ORO busca su opción en esta Comunidad.

La Rioja

1. «Scala» ..... UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA
3. «Gold Run».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: SCALA
Comentario: No hay cambios. El quinto lugar de CASINO ROYAL, aspecto sobresaliente.

Madrid

1. «Golden Chip».....SEGA
2. «Scala» ..... UNIDESA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: Materializa sus opciones este modelo de UNIDESA en la Comunidad madrileña.

Murcia

1. «Scala» ..... UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA
3. «Golden Chip».....SEGA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Bolsa Oro».....OPER-COIN

Máquina en alza: SCALA
Comentario: Firme líder en el modelo SCALA.

Navarra

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Scala» ..... UNIDESA
3. «Joker Chip».....SEGA
4. «Bolsa Oro».....OPER-COIN
5. «Mini Fruits».....UNIDESA

Máquina en alza: JOKER CHIP
Comentario: Las variaciones de la quincena anterior prosiguen en la actual.

Comunidad Valenciana

1. «Scala» ..... UNIDESA
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Rochy-2» ..... INDER
4. «Joker Chip».....SEGA
5. «Mini Fruits».....UNIDESA

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: La «mini» pega fuerte en esta región. El último lanzamiento UNIDESA, un ejemplo.

El «ranking» de máquinas «B» se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente el resultado obtenido se expone en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

Andalucía

1. «Tetris»
2. «Simpsons»
3. «Golden Axe»
4. «Turtles»
5. «Robocop»

Placa en alza: TETRIS
Comentario: Espectacular TETRIS ahora ya líder del «ranking» andaluz.

Aragón

1. «Tetris»
2. «Simpsons»
3. «Turtles»
4. «Football Champ»
5. «Out-Run»

Placa en alza: TETRIS
Comentario: Primeros indicios optimistas para ASTERIX, a pesar del buen rendimiento que refleja TETRIS.

Asturias

1. «Tetris»
2. «Simpsons»
3. «Turtles»
4. «Toki»
5. «Golden Axe»

Placa en alza: SIMPSONS
Comentario: Posiciones parejas en esta región donde SIMPSONS ha cristalizado un excelente nivel.

Baleares

1. «Turtles»
2. «Tetris»
3. «Golden Axe»
4. «King of Dragons»
5. «Simpsons»

Placa en alza: KING OF DRAGONS
Comentario: El tiempo no pasa para la placa más en forma a nivel estatal.

Canarias

1. «Turtles»
2. «Simpsons»
3. «Robocop»
4. «King of Dragons»
5. «Spiderman»

Placa en alza: SPIDERMAN
Comentario: Catálogo de nombres ciertamente cinematográficos. El último, SPIDERMAN.

Cantabria

1. «Out-Run»
2. «Simpsons»
3. «Tetris»
4. «Toki»
5. «Turtles»

Placa en alza: SIMPSONS y TETRIS
Comentario: Excelente reacción de SIMPSONS en la región cántabra.

Castilla-La Mancha

1. «Tetris»
2. «Turtles»
3. «Simpsons»
4. «Out-Run»
5. «Golden Axe»

Placa en alza: SIMPSONS
Comentario: La Comunidad castellano-manchega se rige por parecidos derroteros al mes anterior.

Castilla-León

1. «Turtles»
2. «Tetris»
3. «Robocop»
4. «Golden Axe»
5. «Simpsons»

Placa en alza: SPIDERMAN
Comentario: La placa del hombre araña pugna con SIMPSONS por asegurar la quinta posición.

Catalunya

1. «Tetris»
2. «Turtles»
3. «Simpsons»
4. «Robocop»
5. «King of Dragons»

Placa en alza: TETRIS
Comentario: Atención a ASTERIX, lo último llegado de KONAMI.

Euzkadi

1. «Tetris»
2. «Turtles»
3. «Simpsons»
4. «King of Dragons»
5. «Asterix»

Placa en alza: ASTERIX
Comentario: La excelente acogida dispensada a esta placa permite incluirla en el «ranking».

Extremadura

1. «Tetris»
2. «Turtles»
3. «Simpsons»
4. «Out-Run»
5. «Spiderman»

Placa en alza: SPIDERMAN
Comentario: Optimo rendimiento de SPIDERMAN, una placa que da mucho juego.

Galicia

1. «Turtles»
2. «Toki»
3. «Simpsons»
4. «Tetris»
5. «Out-Run»

Placa en alza: SIMPSONS
Comentario: No varian las cinco primeras posiciones en esta Comunidad.

La Rioja

1. «Tetris»
2. «Out-Run»
3. «Golden Axe»
4. «Turtles»
5. «Simpsons»

Placa en alza: TETRIS
Comentario: El excelente nivel evidenciado por TETRIS, nota sobresaliente.

Madrid

1. «Tetris»
2. «Street Fighter»
3. «Simpsons»
4. «King of Dragons»
5. «Spiderman»

Placa en alza: STREET FIGHTER
Comentario: Interesante renovación del parque de placas en esta Comunidad.

Murcia

1. «Turtles»
2. «Simpsons»
3. «Out-Run»
4. «Robocop»
5. «Tetris»

Placa en alza: SIMPSONS
Comentario: Las expectativas mostradas por la saga familiar se aprecian en el segundo puesto.

Navarra

1. «Tetris»
2. «Turtles»
3. «Simpsons»
4. «Golden Axe»
5. «Out-Run»

Placa en alza: TETRIS
Comentario: Bien por TETRIS. Incuestionable líder.

Comunidad Valenciana

1. «Tetris»
2. «Turtles»
3. «Football Champ»
4. «Out-Run»
5. «King of Dragons»

Placa en alza: TETRIS
Comentario: FOOTBALL CHAMP muestra una línea ascendente en esta Comunidad.

El «ranking» de placas de videojuego se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diversas empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente la resultante es reflejada en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

La Guinda del Cóctel

Esta Mini es Guay

UNIDESA®

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.

Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93/785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93/783 03 25

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR.PP.